



## แผนการสอน (Course Syllabus)

สาขาวิชานิติศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

### 1. ข้อมูลทั่วไป

รหัสวิชา	3034502	ชื่อวิชา	การวางแผนการประชาสัมพันธ์
จำนวนหน่วยกิต/ชั่วโมง	3 (2-2)		
ผู้สอน	อาจารย์กนกพร เอกกะสินสกุล		
วัน เวลา ห้องเรียน	ปี 3 กลุ่ม 1	วันพุธ คาบ 1-4	ห้อง 3674
	ปี 3 กลุ่ม 2	วันพุธ คาบ 9-12	ห้อง 3674

### 2. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบายและประเภทต่างๆ ของการวางแผนประชาสัมพันธ์ กระบวนการวางแผนประชาสัมพันธ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตารางเวลาของสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การกำหนดงบประมาณประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลประชาสัมพันธ์

### 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจและอธิบายกระบวนการวางแผนประชาสัมพันธ์ได้
3. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจและอธิบายการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในงานประชาสัมพันธ์ได้

4. เนื้อหา – กิจกรรมการเรียนรู้และการสอน

ลำดับที่	สาระ/ประสบการณ์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อและแหล่งเรียนรู้
1	แนะนำรายวิชา/กำหนดกติกา การเรียนรู้การสอน	อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เสนอ กติกาการเรียนรู้การสอน	- แนวการสอน - เกม
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวาง แผนการประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ชักถาม	- Power point - เอกสารประกอบ
3	ขั้นตอนการวางแผนและการ วิเคราะห์สถานการณ์	- บรรยาย/อภิปราย - คั่นคว้าและ นำเสนอ - ตัวอย่างแผนPR	- Power point - แบบฝึกหัด - เอกสารประกอบ - คั่นคว้าทาง
4	การกำหนดวัตถุประสงค์และ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	- บรรยาย - ทำแบบฝึกหัด - ฝึกปฏิบัติเขียนแผน	- Power point - เอกสารประกอบ - แบบฝึกหัดตัวอย่าง
5	การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธีใน การวางแผนประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ฝึกปฏิบัติเขียนแผน - คั่นคว้านอก ห้องเรียน	- Power point - เอกสารประกอบ
6	การกำหนดแนวความคิดและ เนื้อหาของแผนประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ศึกษาจากเอกสาร - ฝึกปฏิบัติงานกลุ่ม	- Power point - เอกสารประกอบ - ตัวอย่างโครงการ
7	สื่อและกิจกรรมทางการ ประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ศึกษาจากเอกสาร - ตัวอย่างกิจกรรม - กิจกรรมกลุ่ม - บทบาทสมมุติ	- Power point - เอกสารประกอบ - ตัวอย่างสื่อรณรงค์ การประชาสัมพันธ์ที่ หลากหลาย
8	สอบกลางภาค	- ข้อสอบ	

สัปดาห์ที่	สาระ/ประสบการณ์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อและแหล่งเรียนรู้
9	การกำหนดตารางเวลาของสื่อ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ฝึกปฏิบัติสร้าง ตารางกิจกรรม - กิจกรรมกลุ่มและ	- Power point - เอกสารประกอบ - ตัวอย่างตารางเวลา
10	- การกำหนดงบประมาณการ ประชาสัมพันธ์ - การประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - กิจกรรมกลุ่ม - ปฏิบัติ	- Power point - เอกสารประกอบ - ตัวอย่างแผนPR
11	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ ประเภทณรงค์	- บรรยาย - วางแผนงาน - อภิปรายกลุ่ม - คั่นคว้าและ	- Power point - เอกสารประกอบ - กรณีศึกษา - ตัวอย่างแผนรณรงค์
13	การวางแผนประชาสัมพันธ์ใน ภาวะวิกฤติ	- บรรยาย - วางแผนนำเสนอ - กิจกรรมกลุ่ม - ซักถามแลกเปลี่ยน ความเข้าใจ	- Power point - เอกสารประกอบ - กรณีศึกษา - ตัวอย่างแผนภาวะ วิกฤติ
14	การวางแผนประชาสัมพันธ์ การตลาด	- บรรยาย - วางแผนนำเสนอ - กิจกรรมกลุ่ม - ซักถามแลกเปลี่ยน ความเข้าใจ	- Power point - เอกสารประกอบ - กรณีศึกษา - ตัวอย่างแผนPR การตลาด
15	ดำเนินการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ และวิเคราะห์อุปสรรคที่เกิดขึ้น	- คั่นคว้าและ นำเสนอ - แสดงบทบาท สมมุติ(งานกลุ่ม) - สรุปรเนื้อหา	- Power point - ห้องสมุด/ศูนย์คอมฯ - อินเทอร์เน็ต - เอกสารประกอบ

## 5. การวัดผลและประเมินผล

### 5.1 วัดผลและประเมินผลจาก

- 5.1.1 การเข้าเรียน จิตพิสัย ความใส่ใจในชั้นเรียน 10%  
ความร่วมมือในการทำงาน คุณธรรมจริยธรรม และมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 10 %
- 5.1.2 สอบระหว่างภาค 20%
- 5.1.3 งานค้นคว้า นำเสนอ และกิจกรรมในชั้นเรียน 30 %
- 5.1.4 การทดสอบความรู้ความเข้าใจ
  - สอบปลายภาค 30 %

### 5.2 เกณฑ์การตัดเกรด

ระดับคะแนน	80-100	ได้ระดับ A
ระดับคะแนน	75- 79	ได้ระดับ B+
ระดับคะแนน	70-74	ได้ระดับ B
ระดับคะแนน	65-69	ได้ระดับ C+
ระดับคะแนน	60-64	ได้ระดับ C
ระดับคะแนน	55-59	ได้ระดับ D+
ระดับคะแนน	50-54	ได้ระดับ D
ระดับคะแนน	0-49	ได้ระดับ E

### 5.3 มาตรฐานในการให้ระดับคะแนน

กระทำตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง แนวปฏิบัติในการประเมินผล การศึกษาสำหรับนักศึกษาในระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2544

การให้ระดับคะแนนในการประเมินผลการเรียนในรายวิชาที่มี 8 ระดับคะแนน คือ A B+ B C+ C D+ D และ E จะต้องจำแนกระดับคะแนนของนักศึกษารวมทุกกลุ่มที่สอน ไม่น้อยกว่า 5 ระดับคะแนน ดังนี้

- 5.3.1 ระดับคะแนน A และ B+ รวมกันไม่เกินร้อยละ 20 โดยระดับคะแนน A จะต้องไม่มากกว่าระดับคะแนน B+
- 5.3.2 ระดับคะแนน B ไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนผู้เรียน
- 5.3.3 ระดับคะแนนที่เหลืออยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ผู้สอน

## 6. เอกสารประกอบการเรียนการสอน

- จิตรกรรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ . ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์ . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543.
- ประทุม ฤกษ์กลางและคณะ . การวางแผนการประชาสัมพันธ์ . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ , 2543.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-6 และ 7-15 . นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2537.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์สำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2537.
- วิจิตร อวาทกุล . การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : O.S. Printing House Co.Ltd.,2534.

