



แผนการสอน (Course Syllabus)
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

1. ข้อมูลทั่วไป

รหัสวิชา 3034902

ชื่อวิชา โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์
(Special Project in Public Relations)

จำนวนหน่วยกิต/ชั่วโมง 3(2-2)

ผู้สอน อ. สุกจินดา ดังก้อง

วัน เวลาเรียน ห้องเรียน

กลุ่ม 1 คาบเรียนที่ 1 – 4 วันพุธ เวลา 08.00 – 12.00 น. ห้อง 3675

กลุ่ม 2 คาบเรียนที่ 6 – 9 วันศุกร์ เวลา 08.00 – 12.00 น. ห้อง 3675

2. คำอธิบายรายวิชา

1. นักศึกษาสามารถจัดโครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน/องค์การได้อย่างน้อย 1 โครงการ
2. นักศึกษาสามารถนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคลทางด้านการประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่ท่านสนใจท่านละ 1 ชิ้นงาน

3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเขียนโครงการและแผนงานเพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงานได้อย่างถูกต้องตามกระบวนการ
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจัดกิจกรรมโครงการพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานได้อย่างถูกต้อง
3. เพื่อให้ นักศึกษาฝึกปฏิบัติจริงและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบวิชาชีพในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เนื้อหา - กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา/ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
1	ตอนที่ 1 - แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ	1. สื่อบุคคล 2. สื่อแผ่นใส 3. สื่อเอกสารประกอบ
2	ตอนที่ 2 - ศึกษาข้อมูลเพื่อนำมาประกอบการ เขียนโครงการพิเศษ	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ	1. สื่อบุคคล 2. สื่อแผ่นใส 3. สื่อเอกสารประกอบ
3-4	ตอนที่ 3 - การเขียนโครงการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ 4. ปฏิบัติ	1. สื่อบุคคล 2. สื่อแผ่นใส 3. สื่อเอกสารประกอบ
5	ตอนที่ 4 - นำเสนอโครงการเพื่อการอนุมัติ	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ 4. ปฏิบัติ	1. สื่อบุคคล 2. สื่อแผ่นใส 3. สื่อเอกสารประกอบ
6-13	ตอนที่ 5 - ดำเนินงานตามแผนกิจกรรม โครงการ - จัดกิจกรรมโครงการพิเศษ	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ 4. ปฏิบัติ	1. สื่อบุคคล 2. สื่อแผ่นใส 3. สื่อเอกสารประกอบ
14-15	ตอนที่ 8 - รายงานสรุปประเมิผล	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ 4. ปฏิบัติ	1. สื่อบุคคล 2. สื่อแผ่นใส 3. สื่อเอกสารประกอบ

5. การวัดผลและการประเมินผล

5.1 วัดผลและประเมินผล

คะแนนระหว่างภาคเรียน	80	คะแนน
- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10	คะแนน
- ศึกษาค้นคว้านำเสนอ	10	คะแนน
- การผลิตสื่อ	30	คะแนน

- จัดทำโครงการพิเศษพร้อมสรุปรายงานผล	30	คะแนน
คะแนนสอบปลายภาค	20	คะแนน

5.2 มาตรฐานในการใช้ระดับคะแนน

คะแนน	85-100	ได้ระดับ	A
คะแนน	80-84	ได้ระดับ	B+
คะแนน	75-79	ได้ระดับ	B
คะแนน	70-74	ได้ระดับ	C+
คะแนน	65-69	ได้ระดับ	C
คะแนน	60-64	ได้ระดับ	D+
คะแนน	55-59	ได้ระดับ	D
คะแนนต่ำกว่า	54	ได้ระดับ	E

6. เอกสารประกอบการเรียนการสอน

1. วัฒนา พุทธางกูรานนท์. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2535.
2. พรสวรรค์ ตั้งเมตตาจิตตกุล. เทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2542
3. เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2542
4. ประสิทธิ์ ศรีเชิดชู. คู่มือพ็อาร์ เล่ม 5 : การสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุภาพใจ, ม.ป.ป.

.....