



แนวการสอน
สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

1. ข้อมูลทั่วไป

รหัสวิชา 3002105

ชื่อวิชา สื่อทางเลือก

(Alternative Media)

จำนวนหน่วยกิต/ชั่วโมง 3 (2-2-3)

ผู้สอน อาจารย์ปองปรารณ สุนทรเภสัช โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ 081-6722331

วันเวลาที่เรียน ห้องเรียน

ปี 1 กลุ่ม 1 วันอังคาร คาบเรียนที่ 1-4 เวลา 8:00 -12:00 ห้อง 3675

ปี 1 กลุ่ม 2 วันพฤหัสบดี คาบเรียนที่ 6-9 เวลา 13:00 -16:00 ห้อง 3675

2. คำอธิบายรายวิชา

คุณลักษณะ แนวคิด หลักการของสื่อทางเลือก ประเภทของสื่อทางเลือก บทบาทของสื่อทางเลือกในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

3. วัตถุประสงค์รายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณลักษณะ แนวคิด และหลักการของสื่อทางเลือก
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถระบุและอธิบายเกี่ยวกับประเภทของสื่อทางเลือกได้
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบอกบทบาทของสื่อทางเลือกในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมได้
4. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถผลิตสื่อทางเลือกตามวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายได้

4. เนื้อหา – กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา/ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
1	- แนะนำเนื้อหาวิชา วิธีการเรียนการสอน กิจกรรม การวัดผล การวัดและการประเมินผล	- บรรยาย - อภิปรายเสนอกติกาการเรียนการสอน	- แนวการเรียน
2	ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อทางเลือก - ความหมาย - คุณลักษณะ	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - กิจกรรมกลุ่ม - อภิปราย / ซักถาม	- เอกสารประกอบการสอน
3	แนวคิดและหลักการของสื่อทางเลือก	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - กิจกรรมกลุ่ม - อภิปราย / ซักถาม	- เอกสารประกอบการสอน
4-5	ประเภทของสื่อทางเลือก - สื่อบุคคล - สื่อพื้นบ้าน/สื่อประเพณี - สื่อเฉพาะกิจ - วิทยุชุมชน - โทรศัพท์ชุมชน - หอกระจายข่าว - ละครเวที - หนังสือพิมพ์บนเว็บ - สำนักข่าว ฯลฯ	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - กิจกรรมกลุ่ม - อภิปราย / ซักถาม	- แผ่นโป่งใส - เอกสารประกอบการสอน
6	สอบกลางภาค		
7-9	กรณีศึกษาสื่อทางเลือก - หนังสือพิมพ์ประชาไท - บ้านนอกทีวี - กลุ่มละครมะขามป้อม - ดิษอลาฮู - ละครชุมชน (ก๊ับไฟ)	- แบ่งกลุ่มศึกษาค้นคว้าและนำเสนอ - อภิปราย / ซักถาม	- แผ่นโป่งใส - เอกสารประกอบการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา/ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
10-11	บทบาทของสื่อทางเลือกในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม	- อภิปราย	- แผ่นโป่งใส - เอกสารประกอบการสอน
12-14	การวางแผนและดำเนินการจัดทำสื่อทางเลือก	- บรรยาย ยกตัวอย่าง - กิจกรรมกลุ่ม - อภิปราย / ชักถาม	- แผ่นโป่งใส - เอกสารประกอบการสอน
15	นำเสนอผลงานสื่อทางเลือก	- นักศึกษานำเสนอ ผลงานการฝึกปฏิบัติ	- แผ่นโป่งใส - ชิ้นงาน

5. การวัดผลและประเมินผล

การวัดผล

1. กิจกรรมในชั้นเรียน 10 %
2. งานภาคปฏิบัติ 40 %
3. การทดสอบความรู้ความเข้าใจ
 - สอบกลางภาค 25 %
 - สอบปลายภาค 25 %

การประเมินผล ใช้แบบอิงเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน	เกรด	หมายถึง	ค่าระดับคะแนน
80-100	A	ดีเยี่ยม	4.00
75-79	B+	ดีมาก	3.50
70-74	B	ดี	3.00
65-69	C+	ดีพอใช้	2.50
60-64	C	พอใช้	2.00
55-59	D+	ค่อนข้าง	1.50
50-54	D	ค่อนข้างมาก	1.00
0-49	F	ตก	0.00

6. เอกสารอ่านประกอบ

กาญจนา แก้วเทพ. (2549). **ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิงรอง รามสูตร วัฒนันท์. (2547). **รายงานการวิจัยเรื่องสื่อภาคประชาชน**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. (2548). **หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพฯ : บายฮาร์ทมีเดีย.

วิลาสินี พิพธกุล. (2547). **รายงานการวิจัยเรื่องกลไกการตรวจสอบสื่อภาคประชาชน**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุกัญญา รามณรงค์. (2547). **สื่อชุมชน: คุณภาพแห่งการสื่อสารเพื่อพัฒนาคนและสังคม**. เอกสารการสัมมนาวิชาการประจำปี 2547. วันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2547 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2547). **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. บ.ก. (2547). **สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.