



แผนการสอน
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

1. ข้อมูลทั่วไป

รหัส 3023401

ชื่อวิชา การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (Printed Media)

จำนวนหน่วยกิต/ชั่วโมง 3(2-2-3)

ผู้สอน ผศ.เบญจวรรณ เลาลลิต 089-6366660

2. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการ รูปแบบและวิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร หนังสือเล่ม และสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วางแผนการผลิต จัดเตรียมเนื้อหา ดำเนินการผลิต และประเมินผลการผลิต

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถอธิบายรูปแบบและวิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องตามกระบวนการ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภทมาใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคตได้
4. นักศึกษาสามารถจัดสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการได้

4. เนื้อหาวิชา - กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหาวิชา	วิธีการสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
1-2	บทที่ 1 บทนำ <ul style="list-style-type: none">• ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์• บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์• หน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์• ความสำคัญสื่อสิ่งพิมพ์	<ol style="list-style-type: none">1. บรรยาย2. ยกตัวอย่างประกอบ3. ชักถามความเข้าใจ4. กิจกรรมกลุ่ม5. อภิปราย	<ol style="list-style-type: none">1. สื่อบุคคล2. สื่อเอกสารประกอบ3. สื่อสไลด์4. สื่อตัวอย่าง
3	บทที่ 2 สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อมวลชน <ul style="list-style-type: none">• หนังสือพิมพ์• นิตยสารและวารสาร• หนังสือเล่ม	<ol style="list-style-type: none">1. บรรยาย2. ยกตัวอย่างประกอบ3. ชักถามความเข้าใจ4. กิจกรรมกลุ่ม5. อภิปราย	<ol style="list-style-type: none">1. สื่อบุคคล2. สื่อเอกสารประกอบ3. สื่อสไลด์4. สื่อตัวอย่าง
4	บทที่ 3 สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ <ul style="list-style-type: none">• สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย• ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ	<ol style="list-style-type: none">1. บรรยาย2. ยกตัวอย่างประกอบ3. ชักถามความเข้าใจ4. กิจกรรมกลุ่ม	<ol style="list-style-type: none">1. สื่อบุคคล2. สื่อเอกสารประกอบ3. สื่อสไลด์4. สื่อตัวอย่าง

สัปดาห์ที่	เนื้อหาวิชา	วิธีการสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
5 - 6	บทที่ 4 การเตรียมการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ <ul style="list-style-type: none"> การวางแผนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ การเตรียมต้นฉบับเพื่อการพิมพ์ การกำหนดหลักเกณฑ์ลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ 	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. กิจกรรมกลุ่ม 4. จัดทำวารสาร	1. สื่อบุคคล 2. สื่อเอกสารประกอบ 3. สื่อสไลด์ 4. สื่อตัวอย่าง
8	สอบเก็บคะแนนระหว่างภาคเรียน		
9-10	บทที่ 5 กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ <ul style="list-style-type: none"> กระบวนการก่อนการพิมพ์ กระบวนการพิมพ์ กระบวนการหลังการพิมพ์ 	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ 4. จัดทำวารสาร	1. สื่อบุคคล 2. สื่อเอกสารประกอบ 3. สื่อสไลด์ 4. สื่อวีดิทัศน์
11 - 12	บทที่ 6 หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ <ul style="list-style-type: none"> ความหมายของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ องค์ประกอบในการออกแบบ สีในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การกำหนดตัวอักษรในการออกแบบ 	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ 4. การฝึกปฏิบัติจัดทำนิตยสารของห้องและวิทยาการจัดการสาร	1. สื่อบุคคล 2. สื่อเอกสารประกอบ 3. สื่อสไลด์
13 - 14	บทที่ 7 ระบบการพิมพ์ <ul style="list-style-type: none"> ระบบการพิมพ์พื้นนูน ระบบการพิมพ์พื้นลึก ระบบการพิมพ์พื้นราบ ระบบการพิมพ์พื้นฉลุสายผ้า การพัฒนากระบวนการพิมพ์ในปัจจุบัน 	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ 4. การฝึกปฏิบัติจัดทำนิตยสารของห้องและวิทยาการจัดการสาร	1. สื่อบุคคล 2. สื่อเอกสารประกอบ 3. สื่อสไลด์ 4. สื่อตัวอย่าง
15	บทที่ 8 การประมาณราคา และการจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ <ul style="list-style-type: none"> การประมาณราคาสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ 	1. บรรยาย 2. ยกตัวอย่างประกอบ 3. ชักถามความเข้าใจ	1. สื่อบุคคล 2. สื่อเอกสารประกอบ 3. สื่อสไลด์ 4. สื่อตัวอย่าง
16	สอบปลายภาค		

5. การวัดผลและประเมินผล

คะแนนเต็ม 100 คะแนนจากกิจกรรมต่าง ๆ

- การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 10 คะแนน
- การปฏิบัติงานและการนำเสนองาน 40 คะแนน
 - การผลิตสื่อเฉพาะกิจ 10 คะแนน
 - การผลิตวารสาร 15 คะแนน
 - การผลิตนิตยสาร 15 คะแนน
- การทดสอบความรู้และความเข้าใจ (กลางภาค 20 คะแนน ปลายภาค 30 คะแนน) 50 คะแนน

เกณฑ์การประเมินผล

คะแนนตั้งแต่	85 - 100	ได้ระดับ A
คะแนนตั้งแต่	80 - 84	ได้ระดับ B+
คะแนนตั้งแต่	75 - 79	ได้ระดับ B
คะแนนตั้งแต่	70 - 74	ได้ระดับ C+
คะแนนตั้งแต่	65 - 69	ได้ระดับ C
คะแนนตั้งแต่	60 - 64	ได้ระดับ D+
คะแนนตั้งแต่	55 - 59	ได้ระดับ D
คะแนนต่ำกว่า	55	ได้ระดับ E

6. เอกสารประกอบการสอน และเว็บไซต์สำหรับศึกษาค้นคว้า

จันทนา ทองประยูร. (2537). การออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ชนัญชี ภังคานนท์. (2545). สื่อสิ่งพิมพ์. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ชาญวิทย์ หาญรินทร์. (2547). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : เจริญรุ่งเรืองการพิมพ์.

นันทา วิทวุฒิศักดิ์. (2542). หนังสือและการพิมพ์. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

เบญจวรรณ เลาลลิต. (2549). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

สุริสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2546). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา.

<http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=warramutra&month=11-2007&date=22&group=7&gblog=38>

<http://www.jobpub.com/articles/showarticle.asp?id=442>

http://www.se-ed.com/Article/law_print.htm
