



แผนการสอน (Course Syllabus)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

1. ข้อมูลทั่วไป

รหัสวิชา 3031101

วิชา หลักการประชาสัมพันธ์
(Principles of Relations)

จำนวนหน่วยกิต / ชั่วโมง 3(3-0-3)

ผู้สอน อ. สุดจินดา ดังก้อง

วัน เวลา ห้องเรียน

ปี 1 กลุ่ม 1 คาบเรียนที่	9-11	วันพุธ	เวลา 16.00 – 19.00 น. ห้อง 3675
ปี 1 กลุ่ม 2 คาบเรียนที่	2-4	วันพุธ	เวลา 09.00 – 12.00 น. ห้อง 3675

2. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และแนวคิดต่างๆของการประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อและกิจกรรมพิเศษ ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรหรือหน่วยงานประเภทต่างๆ และการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน จริยธรรมของนักประชาสัมพันธ์

3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงความหมายและความสำคัญของหลักการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ
3. เพื่อให้ศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เนื้อหา – กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อการสอน

ลำดับที่	เนื้อหา - ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
1	แนะนำเนื้อหาวิชา วิธีการเรียนการสอน กิจกรรมตลอดหลักสูตร การวัดผล การจัดกิจกรรมกลุ่ม ประเมินผู้เรียน	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม	เอกสารการสอน Power Point
2	บทที่ 1 ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - คำที่มีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า การประชาสัมพันธ์	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม การพูดหน้าชั้น	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
3	บทที่ 2 องค์ประกอบและปรัชญาของการประชาสัมพันธ์ - องค์ประกอบพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์ - ปรัชญาของการประชาสัมพันธ์ - หลักการประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม กิจกรรมกลุ่ม	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
4	บทที่ 3 ประวัติและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ - ความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์ - วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ - วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ในประเทศ - สาเหตุของการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของการประชาสัมพันธ์	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม ศึกษาค้นคว้า	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
5	บทที่ 4 การสร้างภาพลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ - ที่มาของการสร้างภาพลักษณ์ - ความหมายของภาพลักษณ์ - ภาพลักษณ์เกิดขึ้นได้อย่างไร - ลักษณะของภาพลักษณ์	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม กิจกรรมกลุ่ม	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด

ลำดับที่	เนื้อหา - ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของภาพลักษณ์ - องค์ประกอบที่ทำให้เกิดภาพลักษณ์ - หลักสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน 		
6	บทที่ 5 ประชาสัมพันธ์และทัศนคติ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของทัศนคติ - ประเภทของทัศนคติ - องค์ประกอบของทัศนคติ - การเกิดทัศนคติ - การเปลี่ยนทัศนคติ - ความสำคัญของประชาสัมพันธ์ - องค์ประกอบของประชาสัมพันธ์ - การก่อตัวของประชาสัมพันธ์ 	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม การพูดหน้าชั้น ศึกษาค้นคว้า	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
7-8	บทที่ 6 กระบวนการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - หลักการกระบวนการทางประชาสัมพันธ์ - การหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การวางแผนและจัดโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ 	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม ศึกษาค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
9-10	บทที่ 7 ภาพรวมเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การเผยแพร่ข่าว - สื่อมวลชนสัมพันธ์ - ชุมชนสัมพันธ์ - การทำกิจกรรมสาธารณะหรือสาธารณกิจ - รัฐบาลสัมพันธ์ - การจัดกิจกรรมพิเศษ - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - การบริหารข่าวเชิงกลยุทธ์ - การบริหารภาวะวิกฤต 	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม การพูดหน้าชั้น ศึกษาค้นคว้า	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด

ลำดับที่	เนื้อหา - ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
	- เครื่องมือการประชาสัมพันธ์อื่นๆ		
11	บทที่ 8 สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่ออิเล็กทรอนิกส์ - สื่อคำพูด - แนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ลักษณะวิธีการพิจารณาสื่อ	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม การพูดหน้าชั้น ศึกษาค้นคว้า	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
12	บทที่ 9 การประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ - การประชาสัมพันธ์องค์กรธุรกิจ - การประชาสัมพันธ์องค์กรสาธารณกุศล - การประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม การพูดหน้าชั้น ศึกษาค้นคว้า	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
13	บทที่ 10 คุณธรรมและจริยธรรมด้านการประชาสัมพันธ์ - คุณธรรมและจริยธรรมด้านการประชาสัมพันธ์ - จริยธรรมสมาคมนักประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ - คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ - จรรยาบรรณกำหนดมาตรฐานวิชาชีพการ - ประชาสัมพันธ์ของสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม การพูดหน้าชั้น ศึกษาค้นคว้า	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
14	บทที่ 11 แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ในอนาคต - แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ในอนาคต	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม การพูดหน้าชั้น ศึกษาค้นคว้า	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
15	สรุปภาพรวมในรายวิชาหลักการประชาสัมพันธ์	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม	เอกสารการสอน Power Point

5. การวัดและการประเมินผล

5.1 วัดผลและประเมินผล

คะแนน 100 คะแนน

1. คะแนนระหว่างภาค	70 %		
1.1 คะแนนกิจกรรมเป็นรายบุคคล	30	คะแนน	
1.2 คะแนนกิจกรรมกลุ่ม	30	คะแนน	
1.3 คะแนนการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10	คะแนน	
2. คะแนนสอบปลายภาค	30 %		

5.2 มาตรฐานในการให้ระดับคะแนน

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	80 - 100
B+	75 - 79
B	70 - 74
C+	65 - 69
C	60 - 64
D+	55 - 59
D	50 - 54
E	0 - 49

6. เอกสารประกอบการเรียนการสอน

กัญญารัตน์ งามพริ้ง. หลักการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2548.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

วิรัช ลภีรัตนกุล. นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
