



แผนการสอน (Course Syllabus)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

1. ข้อมูลทั่วไป

รหัสวิชา 3033202

วิชา การวางแผนและการจัดการด้านนิเทศศาสตร์

(Planning and Management in Communication Arts)

จำนวนหน่วยกิต / ชั่วโมง 3(2-2-3)

ผู้สอน อ. สุดจินดา ดังก้อง

วัน เวลา ห้องเรียน

ปี 3 กลุ่ม 1 คาบเรียนที่	1-4	วันจันทร์	เวลา 08.00 – 12.00 น. ห้อง 3675
ปี 3 กลุ่ม 2 คาบเรียนที่	1-4	วันจันทร์	เวลา 08.00 – 12.00 น. ห้อง 3675

2. คำอธิบายรายวิชา

หลักและกระบวนการวางแผนและจัดการงานหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์และภาพยนตร์ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและการจัดการด้านนิเทศศาสตร์

3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงความมุ่งหมายของการวางแผนและการจัดการด้านนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการวางแผนและการจัดการด้านนิเทศศาสตร์
3. เพื่อให้ศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เนื้อหา – กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อการสอน

ลำดับที่	เนื้อหา - ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
1	แนะนำเนื้อหาวิชา วิธีการเรียนการสอน กิจกรรมตลอดหลักสูตร การวัดผล การจัดกิจกรรมกลุ่ม ประเมินผู้เรียน	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม	เอกสารการสอน Power Point
2-4	บทที่ 1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับนโยบายและการวางแผนการสื่อสาร - ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ และกระบวนการของนโยบาย - องค์ประกอบนโยบาย - ระดับนโยบาย - กระบวนการกำหนดนโยบาย - ประเภทนโยบาย - การปฏิบัติตามนโยบาย - แนวคิดโครงสร้าง/หน้าที่ กับการกำหนดนโยบาย - ความสัมพันธ์ระหว่างแผนและนโยบาย - ความหมายการวางแผน - ความสำคัญของการวางแผน - ความหมายของการวางแผนการสื่อสาร - ประโยชน์ของการวางแผนการสื่อสาร - โครงข่ายหรือข่ายใยการสื่อสาร - ระดับและประเภทของแผน - กระบวนการวางแผน - องค์ประกอบของการวางแผนการสื่อสาร - หลักในการวางแผนการสื่อสาร - การบูรณาการในการวางแผนการสื่อสาร - เทคนิคในการวางแผนการสื่อสาร	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม กิจกรรมกลุ่ม การศึกษาค้นคว้า และรายงานผล	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
5-7	บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและการวางแผน - การกำหนดนโยบายการวางแผนการสื่อสารกับทฤษฎีบทบาทหน้าที่	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม กิจกรรมกลุ่ม การศึกษาค้นคว้า	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด

ลำดับที่	เนื้อหา - ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการวางแผนกับแนวคิดเรื่องการรับรู้การใช้สื่อมวลชนและเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร - นโยบายและการวางแผนการสื่อสารกับแนวคิดความพึงพอใจของผู้รับสารและการแสวงหาข่าวสาร - นโยบายและการวางแผนการสื่อสารกับแนวคิดการแพร่กระจายของสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ - นโยบายและแผนการสื่อสารกับแนวคิดการปฏิบัติสู่สังคมสารสนเทศ - นโยบายและแผนการสื่อสารกับสถานการณ์เศรษฐกิจ 	และรายงานผล	
8	<p>บทที่ 3 ทฤษฎีเชิงระบบ สารสนเทศกับการกำหนดนโยบายและการวางแผนการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีเชิงระบบ สารสนเทศ นโยบายและการวางแผนการสื่อสาร - คุณลักษณะของระบบ - ไซเบอร์เนติก (Cybernetics) - การใช้ทฤษฎีเชิงระบบในการกำหนดนโยบายและการวางแผน - ทฤษฎีสารสนเทศ - การวางแผนระบบปิด 	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม กิจกรรมกลุ่ม การศึกษาค้นคว้า และรายงานผล	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
9	<p>บทที่ 4 สารสนเทศในการวางแผนการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สารสนเทศในการวางแผนการสื่อสาร - สารสนเทศเศรษฐศาสตร์ - เทคนิคการใช้สารสนเทศเศรษฐศาสตร์ - การวิเคราะห์ต้นทุนกำไร - เครื่องมือประเมินค่าบรรยากาศการลงทุนธุรกิจ - สารสนเทศกับการตัดสินใจ - ความต้องการด้านสารสนเทศขององค์กร - การจัดทำโมเดลองค์กรสารสนเทศ 	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม กิจกรรมกลุ่ม การศึกษาค้นคว้า และรายงานผล	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด

ลำดับที่	เนื้อหา - ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบการบริหารระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ - สารสนเทศเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดนโยบายและการวางแผนการสื่อสาร 		
10-11	<p>บทที่ 5 การวิจัยเชิงอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความจำเป็นการวิจัยในการกำหนดนโยบายและการวางแผน - การวิจัยในงานวางแผนการสื่อสาร - การแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการวิจัยเพื่อการวางแผนและกำหนดนโยบาย - การทำนายกับการคาดการณ์ - การวิจัยอนาคตและการวิเคราะห์เชิงระบบ - ระเบียบวิธีของการวิจัยอนาคต - ประโยชน์ของการพยากรณ์ก่อนการวางแผน - หลักเกณฑ์ในการเลือกเทคนิคในการพยากรณ์ - ประเภทของการพยากรณ์ - การวิจัยเชิงคุณภาพ - การศึกษาเชิงปริมาณ - การพยากรณ์กับการตัดสินใจ - ต้นแบบการตัดสินใจ - กระบวนการตัดสินใจ - องค์ประกอบการตัดสินใจ - การประยุกต์ใช้วิธีการวิจัยในการกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสาร 	<p>บรรยาย</p> <p>อภิปราย/ซักถาม</p> <p>กิจกรรมกลุ่ม</p> <p>การศึกษาค้นคว้า</p> <p>และรายงานผล</p>	<p>เอกสารการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>แบบฝึกหัด</p>
12	<p>บทที่ 6 ความต้องการ สิทธิและทรัพยากรการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการการสื่อสาร - สิทธิการสื่อสาร - ความเป็นมาสิทธิและเสรีภาพ - ปัญหาสิทธิและเสรีภาพสื่อมวลชนไทย - สิทธิและการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจกรรม 	<p>บรรยาย</p> <p>อภิปราย/ซักถาม</p> <p>กิจกรรมกลุ่ม</p> <p>การศึกษาค้นคว้า</p> <p>และรายงานผล</p>	<p>เอกสารการสอน</p> <p>Power Point</p> <p>แบบฝึกหัด</p>

ลำดับที่	เนื้อหา - ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
	โทรคมนาคม - ทรัพยากรการสื่อสาร		
13	บทที่ 7 นโยบายการสื่อสารพัฒนาสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม - สภาพปัญหาด้านปริมาณ - ปัญหาด้านการบริหารจัดการ	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม กิจกรรมกลุ่ม การศึกษาค้นคว้า และรายงานผล	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด
14-15	บทที่ 8 การวางแผนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาและ การวางแผนการสื่อสารในงานธุรกิจ - บทบาทการสื่อสารกับการพัฒนา - บทบาทการสื่อสารกับการพัฒนาเศรษฐกิจ - บทบาทการสื่อสารกับการพัฒนาสังคม - บทบาทการสื่อสารกับการพัฒนาบทบาทการเมือง - การวางแผนระบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนา - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนการสื่อสารเพื่อ การพัฒนา - การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา - ระดับหรือประเภทของแผนในงานการสื่อสาร - แนวคิดที่สำคัญเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์การ สื่อสาร - การวางแผนระดับโครงการสื่อสารในประเทศไทย - หลักการวางแผนการสื่อสารเชิงธุรกิจ - ความสำคัญของการวางแผนการโฆษณา - ขั้นตอนในการวางแผนโฆษณา	บรรยาย อภิปราย/ซักถาม กิจกรรมกลุ่ม การศึกษาค้นคว้า และรายงานผล	เอกสารการสอน Power Point แบบฝึกหัด

5. การวัดและการประเมินผล

5.1 วัดผลและประเมินผล

คะแนน 100 คะแนน

1. คะแนนระหว่างภาค	80 %	
1.1 คะแนนกิจกรรมเป็นรายบุคคล	30	คะแนน
1.2 คะแนนกิจกรรมกลุ่ม	40	คะแนน
1.3 คะแนนการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10	คะแนน
2. คะแนนสอบปลายภาค	20 %	

5.2 มาตรฐานในการให้ระดับคะแนน

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	80 - 100
B+	75 - 79
B	70 - 74
C+	65 - 69
C	60 - 64
D+	55 - 59
D	50 - 54
E	0 - 49

6. เอกสารประกอบการเรียนการสอน

กิติมา สุรสนธิ. การวางแผนการสื่อสาร: แนวคิดและเทคนิค. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ชัยวุฒิ ชัยพันธ์. ทฤษฎีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับนักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

บุญรักษ์ บุญยะเขตมาลา. นโยบายการสื่อสาร : แนวโน้มและแนวคิดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน, 2521

ประจวบ อินอ้อด. การวางแผนการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : อัมรินทร์พรินต์ติ้ง, 2544.

เสวี วงษ์มณฑา. การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : AN การพิมพ์, 2540.
