



แนวการสอน

(Course Syllabus)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง

1. ข้อมูลทั่วไป

รหัสวิชา 3013103

วิชา การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร

(Interpretation of Current Affairs for Communication)

จำนวนหน่วยกิต/ ชั่วโมง 3 (2-2-3)

ผู้สอน อ. อัจฉรา มลิวงศ์

วัน เวลา ห้องเรียน

น.ศ. นิเทศศาสตร์ ปี 2 กลุ่ม 1 วันอังคาร เวลา 08.00 น. – 12.00 น. ห้อง 3673

น.ศ. นิเทศศาสตร์ ปี 2 กลุ่ม 2 วันอังคาร เวลา 13.00 น. - 17.00 น. ห้อง 3673

2. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและวิธีการเสนอข่าวของสำนักต่างๆ วิธีคิดและวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในประเทศและภายนอกประเทศ ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย เพื่อนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้วางแผนการสื่อสาร

3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในบทบาท วิธีการนำเสนอข่าว วิธีคิดและวิธีวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศ
2. เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์แนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย
3. เพื่อให้ นักศึกษาได้นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้วางแผนการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เนื้อหา-กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อการสอน

ลำดับที่	เนื้อหา-ประสบการณ์	วิธีการสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
1	แนะนำรายวิชา และขอบเขตการศึกษา วิธีการเรียนการสอน การวัดผล ตลอดจนหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บรรยายเนื้อหา ▪ ชักถาม / อภิปราย 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เอกสารแนวการสอน ▪ Microsoft Powerpoint ▪ เอกสารประกอบการสอน
2-3	บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความหมายของการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ ความสำคัญของการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ ประโยชน์ของการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ การคิดเชิงวิเคราะห์ ▪ องค์ประกอบของการคิดเชิงวิเคราะห์ ▪ วิวัฒนาการของวิธีการหาความรู้ ความจริงมาสู่การวิเคราะห์มาสู่การวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ หน้าที่ของการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ ประโยชน์ของการศึกษาเอกสารและงานวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง ▪ แหล่งของการศึกษาเอกสาร และงานวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บรรยายเนื้อหา ▪ อภิปราย/ ชักถาม ▪ ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอหน้าชั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microsoft Powerpoint ▪ เอกสารประกอบการสอน ▪ แบบฝึกหัด
4-5	บทที่ 2 หลักการเบื้องต้นของการวิเคราะห์สถานการณ์ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความหมายของการวิเคราะห์ปัญหา และประเด็นของปัญหา ▪ ความหมายของข้อมูล ▪ ความแตกต่างระหว่างการวิเคราะห์และการสังเคราะห์ ▪ ประเภทของปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บรรยายเนื้อหา ▪ อภิปราย/ ชักถาม ▪ ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอหน้าชั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microsoft Powerpoint ▪ เอกสารประกอบการสอน ▪ แบบฝึกหัด

ลำดับที่	เนื้อหา-ประสบการณ์	วิธีการสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
4-5 (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ภูมิหลังของปัญหา ▪ ปัจจัยและการวิเคราะห์ปัญหา ▪ ขั้นตอนสำคัญในการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ หลักเกณฑ์ในการเลือกสถานการณ์ที่จะทำการวิเคราะห์ ▪ หลักเกณฑ์ในการกำหนดปัญหาในการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ ลักษณะของปัญหาที่ดีเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ ข้อควรคำนึงในการกำหนดปัญหาของการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ ลักษณะและธรรมชาติของการวิเคราะห์การสังเกตเพื่อการวิเคราะห์ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บรรยายเนื้อหา ▪ อภิปราย/ ชักถาม ▪ ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอหน้าชั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microsoft Powerpoint ▪ เอกสารประกอบการสอน ▪ แบบฝึกหัด
6-7	<p>บทที่ 3 โครงสร้างและหลักการเขียนบทวิเคราะห์สถานการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงสร้างการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ องค์ประกอบสำคัญของการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ หลัก 4 ประการของการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ วิธีคิดวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ▪ โครงสร้างการเขียนบทวิเคราะห์ ▪ องค์ประกอบสำคัญในการเขียนบทวิเคราะห์ ▪ การเขียนบทวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพ ▪ ข้อพึงปฏิบัติในการเขียนบทวิเคราะห์ ▪ ทักษะในการนำเสนอเนื้อหาที่จะทำการวิเคราะห์ ▪ บทวิเคราะห์ที่ดี ▪ การเขียนข่าวเชิงวิเคราะห์ ▪ ลักษณะของข้อเท็จจริง 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บรรยายเนื้อหา ▪ อภิปราย/ ชักถาม ▪ ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอหน้าชั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microsoft Powerpoint ▪ เอกสารประกอบการสอน ▪ แบบฝึกหัด

ลำดับที่	เนื้อหา-ประสบการณ์	วิธีการสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
6-7 Z(ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แหล่งที่มาของข้อเท็จจริง ▪ แนวคิดของคำถามเพื่อประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สถานการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪
8-9	<p>บทที่ 4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์สถานการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความหมายของทฤษฎี ▪ ความสำคัญของทฤษฎีต่อการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ ประโยชน์ของทฤษฎี ▪ ปรากฏการณ์กับการวิเคราะห์ ▪ ความรู้ความจริงและทฤษฎี ▪ ข้อตกลงเบื้องต้นของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ▪ การใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ในการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ การใช้หลักตรรกศาสตร์ในการวิเคราะห์สถานการณ์ ▪ จุดมุ่งหมายของวิทยาศาสตร์หรือการวิเคราะห์ ▪ ธรรมชาติของการวิเคราะห์ ▪ ความเชื่อและความจริงเกี่ยวกับการวิเคราะห์อนาคต ▪ วิธีการทำนายอนาคต ▪ หลักการของอนาคต ▪ การวิเคราะห์นโยบายของรัฐ ▪ แนวคิด SWOT ▪ ทฤษฎีโดมิโน ▪ ทฤษฎีการกระทำทางสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บรรยายเนื้อหา ▪ อภิปราย/ ชักถาม ▪ ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอหน้าชั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microsoft Powerpoint ▪ เอกสารประกอบการสอน ▪ แบบฝึกหัด

สัปดาห์ที่	เนื้อหา-ประสบการณ์	วิธีการสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
10-11	บทที่ 5 สมมติฐานกับเหตุและผลของการวิเคราะห์สถานการณ์ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความหมายของสมมติฐาน ▪ การตั้งสมมติฐานการวิเคราะห์ ▪ แหล่งของสมมติฐาน ▪ ลักษณะสมมติฐานที่ดี ▪ ข้อเสนอแนะในการตั้งสมมติฐาน ▪ ประโยชน์ของสมมติฐาน ▪ การตรวจสอบการคาดคะเนบนฐานความรู้เดิม ▪ การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล ▪ การฝึกการตั้งคำถามเชิงวิเคราะห์ ▪ การวิเคราะห์ความน่าจะเป็น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บรรยายเนื้อหา ▪ อภิปราย/ ชักถาม ▪ ศึกษาคั่นคว่ำและนำเสนอหน้าชั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microsoft Powerpoint ▪ เอกสารประกอบการสอน ▪ แบบฝึกหัด
12-13	บทที่ 6 ประเภทของสถานการณ์และแนวทางในการวิเคราะห์ <ul style="list-style-type: none"> ▪ สถานการณ์ทางการเมือง ▪ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ▪ สถานการณ์การเลือกตั้ง ▪ สถานการณ์ทางกองทัพ ▪ สถานการณ์ทางสังคม ▪ สถานการณ์ทางสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บรรยายเนื้อหา ▪ อภิปราย/ ชักถาม ▪ ศึกษาคั่นคว่ำและนำเสนอหน้าชั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microsoft Powerpoint ▪ เอกสารประกอบการสอน ▪ แบบฝึกหัด
14-15	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความหมายของการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร ▪ บทบาทของการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร ▪ คุณสมบัติของนักวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร ▪ คุณลักษณะของนักวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บรรยายเนื้อหา ▪ อภิปราย/ ชักถาม ▪ ศึกษาคั่นคว่ำและนำเสนอหน้าชั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Microsoft Powerpoint ▪ เอกสารประกอบการสอน ▪ แบบฝึกหัด

ลำดับที่	เนื้อหา-ประสบการณ์	วิธีการสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
14-15 (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จรรยาบรรณของการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร ▪ บทบาทและวิธีการเสนอข่าวของสำนักข่าวต่างๆ ▪ แนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร ▪ การนำ ผลวิเคราะห์ไปใช้เพื่อการวางแผนการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪

5. การวัดและการประเมินผล

5.1 การวัดและประเมินผล

คะแนน 100 คะแนน

1. คะแนนระหว่างภาค 70 %

1.1 คะแนนสอบกลางภาคเรียน	20 คะแนน
1.2 คะแนนกิจกรรมเป็นรายบุคคล	20 คะแนน
1.3 คะแนนกิจกรรมกลุ่ม	20 คะแนน
1.4 คะแนนการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10 คะแนน

2. คะแนนสอบปลายภาค 30 %

5.2 มาตรฐานในการให้ระดับคะแนน

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ
A	80-100
B+	75-79
B	70-74
C+	65-69
C	60-64
D+	55-59
D	50-54
E	0-49

6. เอกสารประกอบการเรียนการสอน

ธนศ อภรณ์สุวรรณ และคณะ. 2544. การวิเคราะห์สถานการณ์สังคมด้วยตนเอง. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์
เดือนตุลา

นพดล อินนา. 2549. เปรียบเทียบสื่อมวลชนไทยกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน. กรุงเทพฯ. จามจุรีโปรดักส์

.....