

แนวการสอน (Course Syllabus)

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2552

1) ข้อมูลทั่วไป

รหัสวิชา 3002104 ชื่อวิชา การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

(Advertising and Public Relations Media Production)

จำนวนหน่วยกิต – ชั่วโมง 3(2-2-3)

ผู้สอน ผศ. สุวรรณิ โพิศิริ

วัน-เวลาเรียน กลุ่ม 1 อังคาร 9-12 ห้อง 3673

กลุ่ม 2 พุธ 1-4 ห้อง 3673

2) คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การประเมินผลสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

3) วัตถุประสงค์ของรายวิชา

3.1 นักศึกษาเข้าใจความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการเลือกสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

3.2 นักศึกษาสามารถอธิบายกระบวนการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

3.3 นักศึกษาสามารถผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ได้

3.4 นักศึกษาสามารถประเมินผลสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้

4) เนื้อหา – กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อการสอน

ลำดับที่	เนื้อหา-ประสบการณ์	วิธีสอน/กิจกรรม	สื่อการสอน
1	แนะนำรายวิชา/ วิธีการวัดและประเมินผล/ การโฆษณาและองค์ประกอบโฆษณา	- บรรยาย - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- แนวการสอน - power point
2	สื่อโฆษณาและการเลือกใช้สื่อโฆษณา	- แบ่งกลุ่มศึกษาและนำเสนอ	- power point - ตัวอย่างสื่อโฆษณา
3	การวิเคราะห์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์	- บรรยาย - ฝึกวิเคราะห์	- power point - ใบงาน
4-5	เทคนิคการสร้างสรรคงานโฆษณา	- บรรยาย - ฝึกสร้างสรรคงานโฆษณา	- power point - ใบงาน
6-8	การผลิตงานโฆษณาในสื่อต่าง ๆ - สื่อวิทยุกระจายเสียง - สื่อสิ่งพิมพ์ - ภาพยนตร์โฆษณา	- บรรยาย - ฝึกผลิตสื่อ	- power point - ใบงาน
9	สื่อกับการประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ฝึกพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	- power point - ใบงาน
10	การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ฝึกผลิตสื่อ	- power point - ใบงาน
11	การผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ฝึกผลิตสื่อ	- power point - ใบงาน
12-13	การผลิตสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อการประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ฝึกผลิตสื่อ	- power point - ใบงาน
14	สื่อมวลชนสัมพันธ์/ การประเมินผลสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	- บรรยาย - ฝึกผลิตสื่อ - สร้างแบบประเมินสื่อ	- power point - ใบงาน

15	นำเสนอผลงานนำเสนอผลการผลิตสื่อ/สรุปบทเรียน	- นักศึกษานำเสนอ	- power point
----	--	------------------	---------------

5) การวัดผลและประเมินผล

5.1 วัดผลและประเมินผลจากกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- กิจกรรมในชั้นเรียน	25 คะแนน
- การผลิตสื่อโฆษณา (3 ชิ้น)	15 คะแนน
- การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (4 ชิ้น)	20 คะแนน
- หนังสือพิมพ์อ่าลัมปางค์โพสต์	20 คะแนน
- สอบปลายภาค	20 คะแนน

5.2 มาตรฐานการให้ระดับคะแนน

คะแนนรวมตั้งแต่ 80-100	ได้ระดับ	A
คะแนนรวมตั้งแต่ 75-79	ได้ระดับ	B+
คะแนนรวมตั้งแต่ 70-74	ได้ระดับ	B
คะแนนรวมตั้งแต่ 65-69	ได้ระดับ	C+
คะแนนรวมตั้งแต่ 60-64	ได้ระดับ	C
คะแนนรวมตั้งแต่ 55-59	ได้ระดับ	D+
คะแนนรวมตั้งแต่ 50-54	ได้ระดับ	D
คะแนนรวมตั้งแต่ 0-49	ได้ระดับ	F

6) เอกสารประกอบการเรียนการสอน

บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย. (2546). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การสร้างสรรค์และ

ผลิตงาน- โฆษณา. ลำปาง : สถาบันราชภัฏลำปาง.

เสรี วงษ์มณฑา. (2536). กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2549). เอกสารการสอนชุดวิชาการณรงค์และผลิตงาน

โฆษณา หน่วยที่ 1-7 และ 8-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุวรรณณี โพธิศรี. (2547). สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. ลำปาง : สถาบันราชภัฏลำปาง.

----- (2551). การผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ลำปาง.