Faculty of Management Science

Faculty of Management Science
Faculty of Management Science

รายงานประจำปี
คณะวิทยาการจัดการ 2554

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
Lampang Rajabhat University

คำนำ

รายงานประจำปี 2554 ของคณะวิทยาการจัดการ มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินกิจกรรม / โครงการตามการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งเป็นการดำเนินตามระบบและกลไกในการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับเกณฑ์สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา

การจัดทำรายงานประจำปี (Annual Report) ฉบับนี้ คณะฯ และสาขาวิชาได้รายงานผลการดำเนินงานตามองค์ประกอบ 6 องค์ประกอบ ซึ่งประกอบด้วย ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนงาน การบริหารจัดการ การบริหารงานบุคคล การบริหารจัดการภารกิจหลัก การเงินและงบประมาณ ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ นอกจากนี้ได้รายงานผลการประเมินตนเองตามดัชนีชี้วัด พร้อมแนวทางเสริมเพื่อการพัฒนาในแต่ละองค์ประกอบ ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและรักษาคุณภาพในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการให้ยั่งยืนต่อไป

ในนามของคณบดี คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรขอขอบคุณ ทุกท่านที่ร่วมกันเสริมสร้างคุณภาพการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณะตลอดไป

(รองศาสตราจารย์ ดร. บุญฑวรรณ วิงวอน
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ประวัติ	1
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ	1
คุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา	1
ค่านิยมหลัก	1
พันธกิจ	2
นโยบาย	2
ประเด็นกลยุทธ์	4
การบริหารและทรัพยากรดำเนินงาน	5
กรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ	6
ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ	7
ผู้ช่วยคณบดี	8
บุคลากรที่ได้รับรางวัลและได้รับการยกย่อง	9
นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลและได้รับการยกย่อง	10
บุคลากร	12
นักศึกษา	15
ผลการดำเนินงานตามภารกิจ	19
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	19
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	37
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์	38
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการทางวิชาการ	48
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	55
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการ	59

ประวัติ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เดิมใช้ชื่อว่าคณะวิชาวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนโปรแกรมวิชาสหกรณ์ ต่อมาเปลี่ยนเป็นวิชาเอกสหกรณ์ สังกัดภาควิชาบริหารธุรกิจ และสหกรณ์ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา กำหนดให้วิทยาลัยครูลำปางเปลี่ยนเป็น “สถาบันราชภัฏลำปาง” คณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้เปลี่ยนชื่อเป็นคณะวิทยาการจัดการ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ชั้น 2 อาคารอาลัมภางค์ และ ในปี พ.ศ.2546 ย้ายสำนักงานคณะวิทยาการจัดการจากอาคารอาลัมภางค์ มาอยู่ที่อาคารเรียนที่ 36

วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2547 “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547” ได้มีผลบังคับใช้ ทำให้สถาบันราชภัฏลำปางได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง” (Lampang Rajabhat University) ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ส่งผลให้คณะวิทยาการจัดการต้องพัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับพันธกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ เปิดสอนระดับปริญญาโท (MBA.) สาขาการจัดการและเปิดสอนระดับปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาการจัดการ โดยมีส่วนราชการ คือ สำนักงานคณบดีคณะทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

ปรัชญา

ศาสตร์การจัดการเป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม นำองค์ความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการจะเป็นผู้นำทางด้านการบริหารจัดการในการผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ วิชาชีพ มีคุณธรรม มีความสามารถในงานวิจัย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่ท้องถิ่น

อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

บัณฑิตจิตอาสา

คุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา

บัณฑิตจิตอาสาเสียสละเพื่อส่วนรวม

ค่านิยมหลัก

L	:	LEARNING	การเรียนรู้
P	:	PRIDE	ภาคภูมิใจ
R	:	RESEARCH	วิจัย
U	:	UNITY	เอกภาพ

พันธกิจ

คณะวิทยาการจัดการกำหนดพันธกิจของคณะ ดังนี้

1. จัดการศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาศิลปศาสตร์ที่คณะวิทยาการจัดการรับผิดชอบ

2. ศึกษาค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิทยาการจัดการ

3. กระจายโอกาสทางการศึกษาด้านวิทยาการจัดการรูปแบบต่าง ๆ ไปสู่ผู้ด้อยโอกาสและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

4. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านวิทยาการจัดการ

6. พัฒนาศักยภาพการบริหารการจัดการคณะให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

7. ศึกษา ส่งเสริม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

นโยบาย

1. นโยบายเร่งด่วน

1.1 เร่งรัดและส่งเสริมให้คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการได้เน้นนักวิจัยรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นตลอดจนส่งเสริมให้นักวิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในรูปแบบ R & D และนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญให้มีความทันสมัยมากขึ้น

1.2 สนับสนุนให้คณาจารย์นำองค์ความรู้จากงานวิจัย ทั้งวิจัยเชิงพื้นที่ วิจัยในชั้นเรียนและวิจัยในลักษณะ R& D ไปบูรณาการลงสู่การเรียนการสอนหรือไปนำเสนอในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ

1.3 สนับสนุนให้คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการจัดทำผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้นและศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่คณะวิทยาการจัดการหรือหนุนเสริมระบบประกันคุณภาพให้ได้ระดับสูงขึ้น

1.4 พัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ท้องถิ่นและสังคม

2. นโยบายด้านการพัฒนาอาจารย์

2.1 สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมสัมมนาภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ

2.3 สนับสนุนให้อาจารย์มีโอกาสในการศึกษาเพิ่มเติมและการขอผลงานทางวิชาการ

2.4 ปฏิรูปวิธีการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเร่งรัดให้มีการจัดทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อปรับปรุงวิธีการเรียนการสอน ฝึกอบรมวิธีการ เรียน-การสอนในรูปแบบต่างๆ ให้กับอาจารย์

2.5 สนับสนุนเพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่โดยมีระบบพี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์ (mentoring system)

2.6 สนับสนุนให้อาจารย์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

3. นโยบายด้านการพัฒนาหลักสูตรและแผนการเรียน

3.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นสูงเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมท้องถิ่นและของประเทศ

3.2 ปรับปรุงหลักสูตรและแผนการเรียน ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้มีวินัย รับผิดชอบ และเอาใจใส่ในงานที่ทำ

4. นโยบายด้านการพัฒนาวิชาการของนักศึกษา

4.1 จัดให้มีตำราหลักให้นักศึกษาเรียนเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองในแต่ละรายวิชา

4.2 สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าฝึกทักษะในสถานประกอบการผ่านโครงการสหกิจศึกษาและหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันการศึกษา

4.3 จัดให้มีโครงการช่วยเหลือด้านวิชาการ สำหรับนักศึกษาที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียน

4.4 ปฏิรูปการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางหลักการเรียนรู้ด้วยตนเอง หลักการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นพลังความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนิสัยรักการอ่าน การจัดให้มีสื่อการเรียนรู้อย่างทั่วถึง

4.5 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดผลงานระดับชาติในด้านต่างๆ

5. **นโยบายในด้านพัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน**

5.1 ใช้โปรแกรมฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ทันสมัย มีรูปแบบที่เหมาะกับบริบทของคณะ และสามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อีกทั้งเป็นเครื่องมือในการจัดระบบข้อมูลสารสนเทศของคณะ

5.2 ฐานข้อมูลสารสนเทศที่ใช้ฐานเดียวกันหรือใกล้เคียงกันกับฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย

5.3 รวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน เช่น ข้อมูลสารสนเทศของคณาจารย์ภายในคณะ สารสนเทศศูนย์ข้อมูลธุรกิจ และสารสนเทศด้านงานวิจัย เป็นต้น

5.4 ประสิทธิภาพของระบบข้อมูลสารสนเทศที่ตั้งเป้าหมายไว้ ได้แก่ ความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล ความทันสมัยของข้อมูล และความสะดวกในการใช้งาน

5.5 จัดให้มีอุปกรณ์ในการเรียนการสอนในแต่ละห้องเรียนอย่างครบถ้วน

5.6 สนับสนุนให้มีฐานข้อมูลในการค้นคว้าและให้บริการด้านวิชาการแก่อาจารย์และนักศึกษา

6. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

6.1 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม โดยเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยแก่นิสิต นักศึกษา ทุกระดับชั้นปี การสอดแทรกศิลปวัฒนธรรมให้ผสมผสานและควบคู่ไปกับวิถีการทำงานของกลุ่มบุคลากรในคณะ

6.2 ส่งเสริมเผยแพร่นโยบายและแผนงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

6.3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

7. นโยบายด้านวิจัย

7.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนทำวิจัย

7.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผู้นำในการทำวิจัยหรือสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกองค์การโดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ

7.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากร

7.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ขอทุนวิจัยจากแหล่งเงินทุนภายนอก

8. นโยบายด้านการบริการทางวิชาการสู่สังคม

8.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนาคุณภาพตนเองให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม

8.2 มุ่งเน้นการบริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่ประชาชนและชุมชน

8.3 ใช้เป็นฐานในการจัดการเรียนการสอน การทำวิจัย และการพึ่งพาตนเองได้

9. นโยบายด้านการบริหารและการจัดการ

9.1 มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานที่กระชับเหมาะสมกับสถานการณ์

9.2 มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และขอบข่ายงานที่ชัดเจนในทุกตำแหน่งอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

9.3 มีระบบการได้มาซึ่งบุคลากรที่ยุติธรรมและเปิดเผย

9.4 ปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่บุคลากรให้เหมาะสมภายใต้ระเบียบของมหาวิทยาลัย

9.5 พัฒนาบุคลากรทุกสายงาน โดยพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ทางด้านวิชาการสูงขึ้นและพัฒนาบุคลากรสายบริการให้มีทัศนคติที่เอื้อต่องานด้านบริการ

9.6 มีการควบคุมคุณภาพและประเมินผลงานของบุคลากรทุกระดับอย่างยุติธรรมและเปิดเผย

9.7 ปรับกระบวนการบริการงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยและความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา

9.8 เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมรับประเด็นดังต่อไปนี้

9.8.1 ในด้านการเสนอความคิดเห็น

9.8.2 ในด้านการร่วมตัดสินใจ

9.8.3 ในด้านการดำเนินงาน

9.8.4 ในด้านร่วมรับประโยชน์

9.8.5 ในด้านร่วมติดตามผลการดำเนินงาน

9.9 สนับสนุนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ที่เป็นการสื่อสารสองทางทุกระบบ

10. นโยบายด้านการเงินและงบประมาณ

10.1 แสวงหาทรัพยากรการเงินจากแหล่งต่างๆ นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน

10.3 ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

10.3 ปรับกระบวนการจัดหาและจัดสรรงบประมาณให้เป็นเครื่องมือการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

10.4 ให้มีการสร้างระบบฐานข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลทางด้านงบประมาณและการเงิน

11. นโยบายด้านระบบและกลไกในการประกันคุณภาพ

11.1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาแก่ประชาคมทุกระดับภายในคณะวิทยาการจัดการอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นกลยุทธ์

1) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิต และพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

2) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

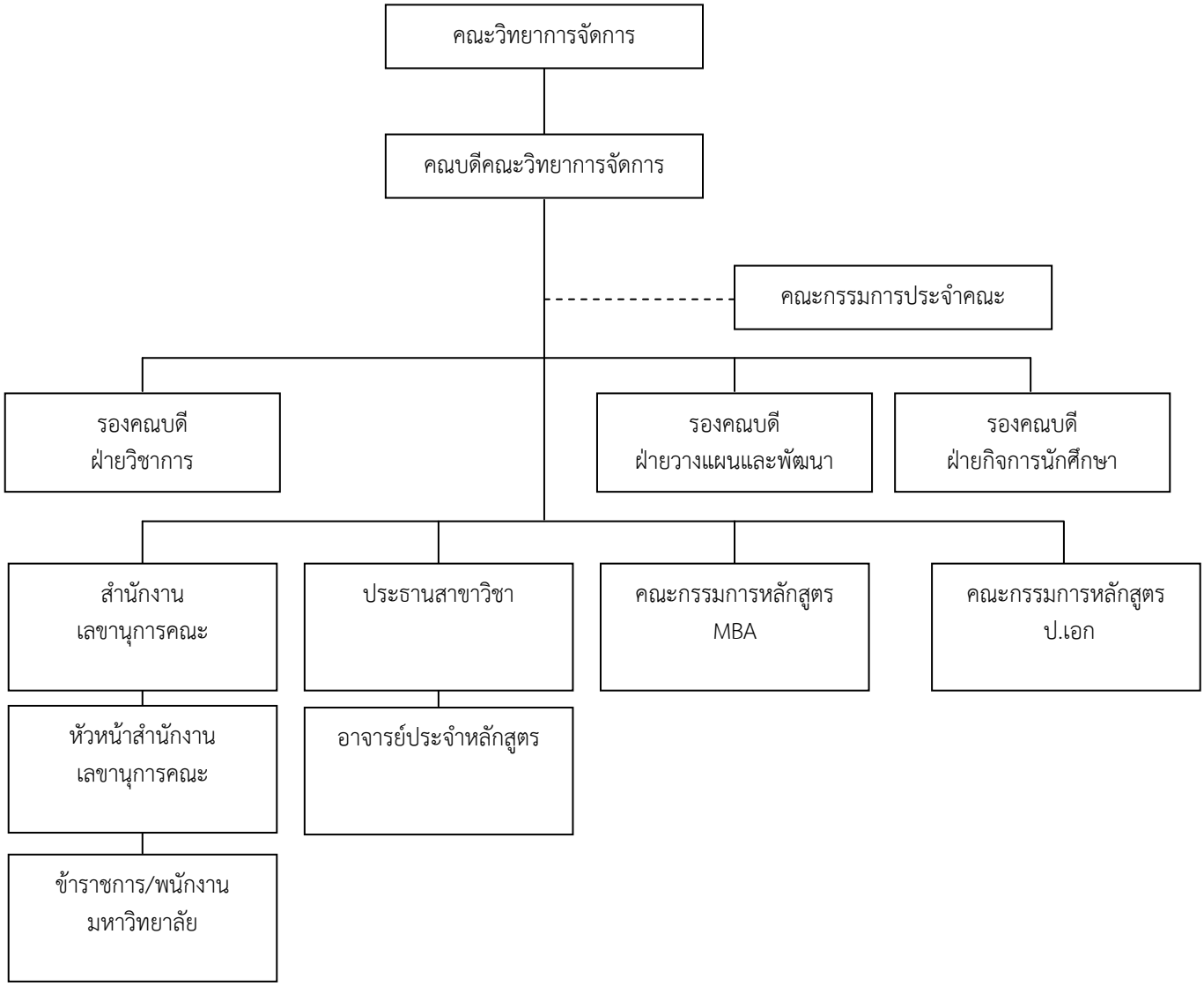
3) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : การบริการทางวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน

4) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคเหนือเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารและทรัพยากรดำเนินงาน

โครงสร้างส่วนราชการคณะวิทยาการจัดการ



กรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผศ.เบญจวรรณ เลาลลิต
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

ผศ.กาญจนา คุมา
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

นายประเสริฐ ยังปากน้ำ
ผู้แทนคณาจารย์

รศ.สุวรรณี โพธิศรี
ผู้แทนคณาจารย์

ผศ.นงนุช สอนสุวิทย์
ผู้แทนคณาจารย์

นางพิกุล สัจจามรรค
ผู้ทรงคุณวุฒิ

นายวรวุฒิ บุปผาเจริญสุข
ผู้ทรงคุณวุฒิ

นายประสิทธิ์ สิริศรีสกุลชัย
ผู้ทรงคุณวุฒิ

นางประภา ไชยมงคล
กรรมการและเลขานุการ

ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ

รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผศ.เบญจวรรณ เลาลลิต
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

อ.อุษา โบสถ์ทอง
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ผศ.กาญจนา คุมา
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

นางประภา ไชยมงคล
กรรมการและเลขานุการ

ผู้ช่วยคณบดี

อาจารย์จารุวรรณ ลิมป์ไพบูย์
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ

อาจารย์นุสรา แสงอร่าม
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

อาจารย์กนกพร เอกกะสินสกุล
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประธานสาขาวิชา

รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน
ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

อาจารย์ ดร. สุเทพ ทองคำ
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์มยุรี พรหมเทพ
ประธานสาขาวิชาการจัดการทั่วไป

อาจารย์เนตรดาว โทธรัตน์
ประธานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

อาจารย์สุจินดา ปานคำ
ประธานสาขาวิชานิเทศศาสตร์

อาจารย์สยุมภู อุนยะพันธ์
ประธานสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

อาจารย์วัลลภ สิงหราช
ประธานสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

อาจารย์ดร.ไพฑูรย์ อินต๊ะขัน
ประธานสาขาวิชาการบัญชี

อาจารย์นุสรา แสงอร่าม
ประธานสาขาวิชาการตลาด

บุคลากรที่ได้รับรางวัลและได้รับการยกย่อง

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	รางวัล	หน่วยงานที่ให้
1	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน และคณะ	ผลงานวิจัยระดับ“ดีเด่น” สาขาบริหารธุรกิจ เรื่อง การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม”	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ร่วมกับเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏในภาคเหนือและสมาคมนักวิจัย
2	อ. ฐิฏิกานต์ สุริยะสาร	ผลงานวิจัยระดับ“ดีเด่น” สาขาบริหารธุรกิจ เรื่อง การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม”	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ร่วมกับเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏในภาคเหนือและสมาคมนักวิจัย
3	อ.ดร.ธนกร น้อยทองเล็ก	ผลงานวิจัยระดับ“ดีเด่น” สาขาบริหารธุรกิจ เรื่อง การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม”	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ร่วมกับเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏในภาคเหนือและสมาคมนักวิจัย
4	อ.ดร.ไพฑูรย์ อินต๊ะขัน	รางวัล “รองชนะเลิศ” การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยายการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปี พ.ศ. 2554 “อนาคตชนบทไทย : ฐานรากที่มั่นคงเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5	อ. จารุวรรณ ลิมป์ไพบูลย์	รางวัลผลงานวิจัย “ระดับดี” เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เรื่อง แนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ต.ปงยางคก อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
6	อ. ฤาชุตา เนตรจัด	รางวัลผลงานวิจัย“ระดับดี” เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่เรื่องการพัฒนาระบบฐานข้อมูลชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนบ้านนาแล ต.ปงยางคก อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
7	อ.ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช	ผลงานวิจัยระดับ“ดีเด่น” สาขาวิสาหกิจชุมชน	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลและได้รับการยกย่อง

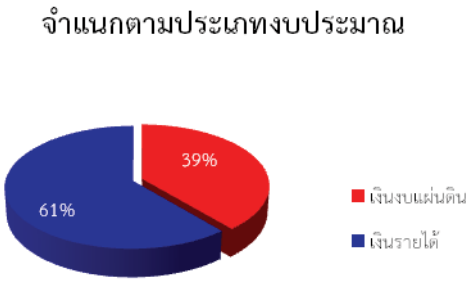
ลำดับ	ชื่อ - สกุล	รางวัล	หน่วยงานที่ให้
1 2	นางสาว อนุสรา ใจคำ นางสาว อัมพร เดชะศิริ	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันตอบปัญหาวิชาการด้านการจัดการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
3 4 5 6 7	นางสาวจริญญา พิชัยหล้า นางสาวชวิศา อินเขียวสาย นางสาวจิตรลดา มงคลทิพย์ นายธนากร เถาเมืองใจ นางสาวสิริไกร ใจคะนอง	การแข่งขันโครงการกล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชนธนาคารไทยพาณิชย์	ธนาคารไทยพาณิชย์ วันที่ 21 มกราคม 2555 ณ ไบเทคบางนา
8	นางสาวบิญธิดา ธิปทา	รางวัลชมเชย งานช้างไทย ตำนานยิ่งใหญ่แห่งแผ่นดิน	ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย วันที่ 3-5 ก.พ. 2555
9 10	นายวุฒินันท์ โม๊ะดี นางสาวรุ่งรัศมี อุทัศน์	รางวัลชมเชย งานผ่อเมืองลำปางเขลางค์เมืองเก่าหมู่เฮาฮ่วมฮักษา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.ลำปาง วันที่ 1 มิ.ย.-13 ก.ค. 54

งบประมาณ

ในปีงบประมาณประจำปี 2554 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางมีงบประมาณสำหรับดำเนินงานตามภารกิจ จำนวนเงินทั้งสิ้น 5,035,400 บาท จำแนกได้ดังนี้

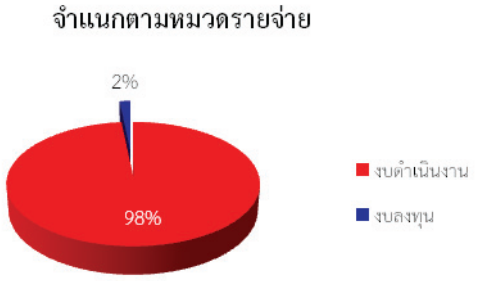
1. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ประเภท	จำนวนเงิน
เงินงบแผ่นดิน	**1,951,400**
เงินรายได้	
- เงิน บ.กศ.	**2,456,800**
- เงิน กศ.บป.	**627,200**
รวม	**5,035,400**



2. จำแนกตามหมวดรายจ่าย

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
งบบุคลากร	**-**
งบดำเนินงาน	**4,953,000**
งบลงทุน	82400
รวม	**5,035,400**



3.จำแนกตามผลิต

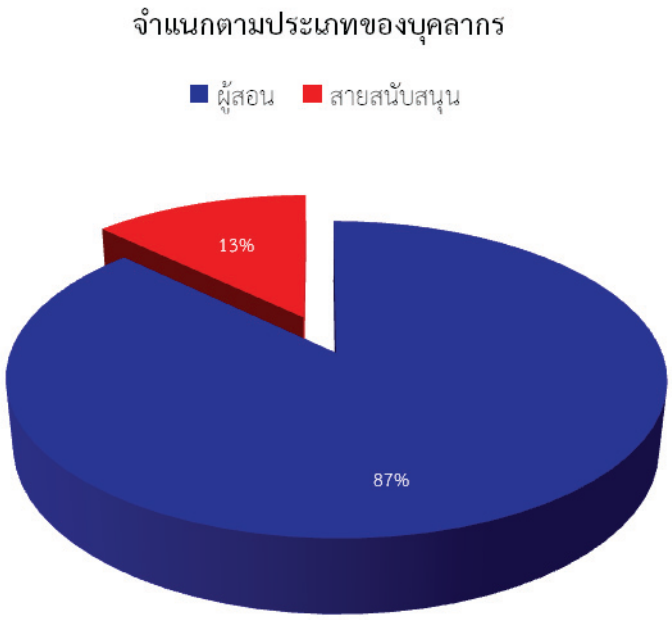
ผลผลิต	จำนวนเงิน
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2,425,000
ผลงานการให้บริการวิชาการ	581,700
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	139,600
ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	1,261,900
รวม	**5,035,400**

4. จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1,614,000
การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	150,000
การพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์	1,261,900
การบริการทางวิชาการ	581,700
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	139,600
รวม	**5,035,400**

บุคลากร

ประเภทบุคลากร	ปฏิบัติงานที่มหาวิทยาลัย		ลาศึกษาต่อ	รวม
	ที่สังกัด	มาช่วยราชการ		
สายผู้สอน				
ข้าราชการ	22	-	1	23
พนักงานราชการ	-	-	-	-
พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	31	-	2	33
อาจารย์ประจำตามสัญญา	8	-	2	10
สายสนับสนุน		-	-	-
ข้าราชการ	1	-	-	1
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-
พนักงานราชการ	1	-	-	1
พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	9	-	-	9
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	**77**	**-**	**5**	**77**



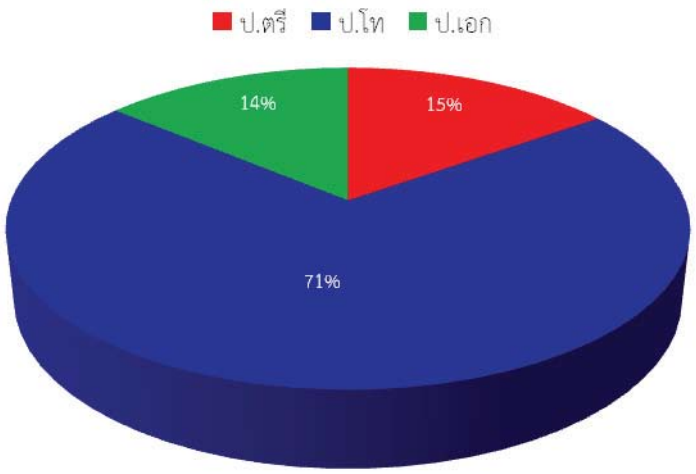
1. จำนวนบุคลากร จำแนกตามหน่วยงานและประเภทบุคลากร

หน่วยงาน	สายผู้สอน				สายสนับสนุน					รวม
	ข้าราชการ	พนง.ราชการ	พนง.ม.สายวิชาการ	อ.ประจำตามสัญญา	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนง.ราชการ	พนง.ม.สายสนับสนุน	จนท.ประจำตามสัญญา	
คณะวิทยาการจัดการ										
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	5	-	7	-	-	-	-	-	-	**12**
สาขาวิชาการบัญชี	5	-	5	-	-	-	-	-	-	**10**
สาขาวิชาการตลาด	2	-	3	1	-	-	-	-	-	**6**
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	4	-	1	1	-	-	-	-	-	**6**
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	1	-	7	4	-	-	-	-	-	**12**
สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	-	1	3	-	-	-	-	-	**6**
สาขาวิชานิเทศศาสตร์	3	-	3	-	-	-	-	-	-	**6**
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	-	-	4	1	-	-	-	-	-	**5**
สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)	1	-	2		-	-	-	-	-	**3**
สาขาวิชาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.)	1	-	2		-	-	-	-	-	**3**
รวมสายวิชาการ										**66**
สำนักงานคณบดี	-	-	-	-	1	-	1	9	-	**11**
รวมทั้งหมด	**23**	**-**	**33**	**10**	**1**	**-**	**1**	**9**	**-**	**77**

2. จำนวนบุคลากร จำแนกตามหน่วยงานและวุฒิการศึกษา

หน่วยงาน	สายผู้สอน				สายสนับสนุน				รวม
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	ต่ำกว่า ป.ตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
คณะวิทยาการจัดการ									
สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	-	-	11	1	-	-	-	-	**12**
สาขาวิชาการบัญชี	-	-	9	1	-	-	-	-	**10**
สาขาวิชาการตลาด	-	-	6	-	-	-	-	-	**6**
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	-	-	6	-	-	-	-	-	**6**
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	1	11	-	-	-	-	-	**12**
สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	2	3	1	-	-	-	-	**6**
สาขาวิชานิเทศศาสตร์	-	-	5	1	-	-	-	-	**6**
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	-	-	4	1	-	-	-	-	**5**
สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA.)	-	-		5	-	-	-	-	**5**
สาขาวิชาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.)	-	-		5	-	-	-	-	**5**
สำนักงานคณบดี	-	-	-		1	9	1	-	**11**
รวมทั้งหมด	**-**	**3**	**55**	**11**	**1**	**9**	**1**	**-**	**77**

ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2555



3. บุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

คณะ	ตำแหน่ง				รวม
	อาจารย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	รอง ศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์	
คณะวิทยาการจัดการ					
ข้าราชการ	13	7	3	-	23
อาจารย์ประจำตามสัญญา	10	-	-	-	10
พนักงานมหาวิทยาลัย	33			-	33
รวม	**57**	**7**	**3**	**-**	**66**

4. **ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่เกษียณอายุราชการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554**

ชื่อ - สกุล	**สังกัดหน่วยงาน**	**ตำแหน่งขณะเกษียณ**
1.ผศ.ปราณี สุคันธมาลย์	คณะวิทยาการจัดการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์

นักศึกษา

คณะวิทยาการจัดการมีนักศึกษาภาคปกติประจำปีการศึกษา 2554 จำนวน 2,079 คน แยกเป็นนักศึกษาสาขาวิชาการนิเทศศาสตร์ จำนวน 229 คน สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 109 คน สาขาวิชาการตลาด จำนวน 202 คน สาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 453คน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 573 คน สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 119 คน และสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 394 คน

1. หลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับการศึกษา	จำนวนหลักสูตร	จำนวนโปรแกรมวิชา
อนุปริญญา	-	-
ปริญญาตรี	3	8
ประกาศนียบัตร	-	-
ปริญญาโท	1	1
ปริญญาเอก	1	1
รวม	4	9

2. จำนวนนักศึกษา

2.1 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

2.1.1 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามประเภท และระดับการศึกษา

ประเภทนักศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
ภาคปกติ	**-**	**-**	**2,014**	**65**	**-**	**2,079**
ภาค กศ.บป.						
- กศ.บป. ลำปาง	-	-	*331*	*112*	-	*423*
- กศ.บป. ลำพูน	-	-	*70*	*80*	-	*150*
- กศ.บศ.	-	-	-	-	-	
รวม	**-**	**-**	**2,415**	**247**	**-**	**2,652**

2.1.2 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามประเภท และสาขาวิชา

ประเภทนักศึกษา	สาขาวิชา								รวม
	นิเทศศาสตร์	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	การตลาด	การจัดการทั่วไป	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	การบัญชี	
ภาคปกติ	**299**	**109**	**202**	**453**	**-**	**573**	**119**	*394*	**2,079**
ภาคสมทบ									
- กศ.บป.	-	-	-	*299*	-	*101*	-	*23*	**-**
- **กศ.บป.ลำพูน**	-	-	-	*150*	-	-	-	-	**-**
- กศ.บศ.	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
รวม	299	109	202	453	-	674	119	417	807

ข้อมูล ณ มิถุนายน 2553

2.1.3 จำนวนนักศึกษาภาคปกติ จำแนกตามสาขา และระดับการศึกษา

สาขา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
นิเทศศาสตร์	-	-	229	-	-	**229**
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	-	109	-	-	**109**
การตลาด	-	-	202	**-**	**-**	**202**
การจัดการทั่วไป	-	-	453	**-**	**-**	**453**
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-	573	**-**	**-**	**573**
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	-	-	54	65	**-**	**119**
การบัญชี	-	-	394	-	**-**	**394**
รวม	**-**	**-**	**2,014**	**65**	**-**	**2,079**

2.2 จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2554

2.2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามประเภท และระดับการศึกษา

ประเภทนักศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
ภาคปกติ	-	-	807	-	-	807
ภาคสมทบ						
- กศ.บป.	-	-	-	-	-	-
- กศ.บป.ลำพูน	-	-	-	-	-	-
- กศ.บศ.	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	807	-	-	807

ข้อมูล ณ มิถุนายน 2553

2.2.2 จำนวนนักศึกษาใหม่ จำแนกตามประเภท และสาขาวิชา

ประเภทนักศึกษา	สาขาวิชา							รวม
	นิเทศศาสตร์	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	การตลาด	การจัดการทั่วไป	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	การบัญชี	
ภาคปกติ	99	48	82	151	217	72	138	807
ภาคสมทบ								
- กศ.บป.	-	-	-	-	-	-	-	-
- กศ.บป.ลำพูน	-	-	-	-	-	-	-	-
- กศ.บศ.	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	99	48	82	151	217	72	138	807

2.3 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2553

2.3.1 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามประเภท และระดับการศึกษา

ประเภทนักศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี			ปริญญาโท	รวม
		5 ปี	4 ปี	2 ปี		
ภาคปกติ	-	-	528	-	-	528
ภาคสมทบ						
- กศ.บป.	-	-	142	33	-	175
- กศ.บป.ลำพูน	-	-	127	25	-	152
- กศ.บศ.	-	-	-	-	-	
รวม	-	-	792	58	-	855

ข้อมูล ณ มิถุนายน 2553

2.3.2 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามประเภท และสาขาวิชา

ประเภทนักศึกษา	สาขาวิชา							รวม
	นิเทศศาสตร์	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	การตลาด	การจัดการทั่วไป	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	การบัญชี	
ภาคปกติ	**42**	**3**	**41**	**121**		**139**	**35**	147
ภาคสมทบ								
- กศ.บป.	-	-	-	119	23	-	33	**175**
- กศ.บป.ลำพูน	-	-	-	127	-	-	25	**152**
- กศ.บศ.	-	-	-	-	-	-	-	**-**
รวม	**42**	**3**	**41**	**367**	**162**	**35**	**205**	**855**

ข้อมูล ณ มิถุนายน 2553

3. **ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 1 ปี**

จากผลการสำรวจข้อมูลภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราภัฏลำปาง ปีการศึกษา 2553-2554 พบว่า บัณฑิตมีงานทำแล้ว 550 คน คิดเป็นร้อยละ 77.90 บัณฑิตกำลังศึกษาต่อ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.13 บัณฑิตทำงานแล้วและกำลังศึกษาต่อ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 และยังไม่ได้ทำงานและมิได้ศึกษาต่อ 142 คน คิดเป็นร้อยละ 78.30 ซึ่งจำแนกตามคณะได้ดังนี้

หน่วยงาน	ทำงานแล้ว	ทำงานแล้วและกำลังศึกษาต่อ	กำลังศึกษาต่อ	ยังไม่ได้ทำงานและไม่ได้ศึกษาต่อ	รวม	ร้อยละ
คณะวิทยาการจัดการ	550	8	6	142	706	83.05
รวม	550	8	6	142	706	
ร้อยละ	**77.90**	**1.13**	**0.86**	**20.11**	**100**	

บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา

หน่วยงาน	ทำงานตรงสาขา	ไม่ตรงสาขา	รวม	ร้อยละของการทำงานตรงสาขา
คณะวิทยาการจัดการ	900	540	**1440**	62.50
รวม	900	540	**1440**	
ร้อยละ	**62.50**	**37.50**	**100**	

ข้อมูล ณ มิถุนายน 2553

ผลการดำเนินงานตามภารกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

โครงการพัฒนาคุณภาพของคณาจารย์

อบรมเพื่อให้ความรู้ด้านวิชาการและให้รางวัลแก่อาจารย์ผู้สอนดีเด่น

อบรมเทคนิคการวิจัยโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ Regression

อบรมเทคนิคการวิจัยโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม Lisrel

มอบรางวัลแก่อาจารย์ผู้สอน, นักวิจัยและสาขาวิชาดีเด่น

อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

กิจกรรมการอบรมและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน TQF

โครงการส่งเสริมการทำวิจัยในชั้นเรียน

ปีงบประมาณ 2554 มีอาจารย์ที่ได้งบประมาณจากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เพื่อทำวิจัยในชั้นเรียน 28 เรื่อง

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย
1	ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรายวิชาจัดสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	อ.นภาวรรณ เนตรประดิษฐ์
2	การพัฒนาทักษะการคิดและการแก้ปัญหาโดยการใช้กรณีศึกษาของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไปรายวิชาพฤติกรรมองค์กร	อ.จิตรลดา วัฒนาพรรณกิตติ
3	การพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนตามแบบการจัดการเรียนการสอนแบบเอกัตภาพ	ผศ.ปราณี สุคันธมาลย์
4	การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ตามแบบการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นทักษะกระบวนการสืบสอบ	อ.พอใจ สิงหเนตร
5	ผลสัมฤทธิ์การใช้ผังจำลองเพื่อการจำและเข้าใจในรายวิชาการเงินธุรกิจ	อ.สุขเกษม ลางคุลเสน
6	การใช้กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจัดทำงบประมาณของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี	อ.ณัฐนันท์ ฐิติยาปราโมทย์
7	การศึกษาสภาพปัญหาของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่ลงทะเบียนในรายวิชาสัมมนาทางการบัญชีภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	อ.ฐิฏิกานต์ สุริยะสาร
8	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้การจัดระบบความคิดโดยใช้แผนภาพความคิดในรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบัญชีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี ภาคเรียนที่ 2/2553	ผศ.กาญจนา คุมา
9	ศึกษาปัญหาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรม 2	อ.ดร.เครือวัลย์ วงษ์ไพบูลย์
10	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นของนักศึกษา รายวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	อ.กนกอร ศิริฐิติ
11	ปัญหาและการปรับตัวของนักศึกษาชั้นปีที่ 1สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในรายวิชาศิลปะการพัฒนาบุคลิกภาพและจิตวิทยาบริการ	อ.ฤาชุตา เนตรจัด
12	การศึกษาพฤติกรรมนักศึกษาสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 3 และ 4 กรณีไม่ส่งงาน	อ.สยุมภู อุนยะพันธ์
13	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจในการเรียนของนักศึกษาสาขาการจัดการทั่วไปชั้นปีที่ 2ที่ได้รับการสอนโดยการใช้สื่อช่วยสอนในวิชาหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	อ.วัลลภ สิงหราช
14	การศึกษาพฤติกรรมการติดตามข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจ เพื่อประกอบการเรียนการสอนในรายวิชาเศรษฐศาสตร์ทั่วไป	อ.จิระประภา คำราช
15	ปัจจัยที่มีผลต่อการติดตามข่าวสารในรายวิชาเศรษฐศาสตร์ทั่วไปของนักศึกษา	อ.ชิดชนก วงศ์เครือ
16	สิ่งที่นักศึกษาได้เรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานจากการ	อ.อัจฉราภรณ์ มลิวงค์

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย
	กระบวนการเรียน การสอนแบบProject Based Learning : กรณีศึกษารายวิชา3043405 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	
17	ศึกษาความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาหลังการเรียนการสอนในห้องเรียน : กรณีศึกษารายวิชา 3031103 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	อ.สุดจินดา ปานคำ
18	การปรับพฤติกรรมนักศึกษาขาดความรับผิดชอบ ต่อการเรียนในรายวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น รหัสวิชา 3042402 ภาคเรียนที่ 1/2554 โดยการสอนแบบร่วมแรงร่วมใจและรับพฤติกรรมแบบยอมรับ	อ.กนกพร เอกสินสกุล
19	สภาพการใช้และความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการสอนในห้องเรียนเสมือน : กรณีศึกษารายวิชา 3051101 หลักการโฆษณา	รศ.สุวรรณี โพธิศรี
20	การประเมินผลงานโดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน (Scoring Rubrics) ชนิด Analytic Rubics วิชาซอฟต์แวร์ ประยุกต์เพื่อการพัฒนาระบบงานทางธุรกิจ หัวข้อการนำเสนอโครงงานการพัฒนาระบบงานทางธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	อ.ศรัณยา สินพาณี
21	อุปสรรคการนำระบบ E-Learning การเรียนการสอนของสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจมาใช้ใน คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	อ.ชไมพร สืบสุโท
22	การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ วิชา อัลกอริทึมเบื้องต้น หัวข้อการเขียนผังงานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	อ.กาญจนา รัตนธีรวิเชียร
23	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยการจัดการเรียนการสอนปกติโดยศึกษาจากหัวข้อการสอนเรื่องประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อพัฒนาเว็บกับการตอดต่อฐานข้อมูล วิชาซอฟต์แวร์ประยุกต์เพื่อการออกแบบและพัฒนาเว็บทางธุรกิจ	อ.พิรภพ จันทร์แสนตอ
24	เทคนิคการจัดการเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรายวิชาเทคนิคการนำเสนอเพื่อชนะใจกลุ่มเป้าหมาย	อ.พรนภา บุญนำมา
25	การมีส่วนร่วมในการวิจัยเชิงปฏิบัติการของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด	อ.นุสรา แสงอร่าม
26	การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ต้นทุนทางการตลาดของนักศึกษาในรายวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณกรณีศึกษา ประสิทธิภาพของกลุ่มผู้ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง	อ.วิจิตรา แซ่ตั้ง
27	การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในรายวิชาการจัดระบบความคิดโดยใช้แผนภาพความคิดการสัมมนาทางการตลาด	อ.อวัสดา บินโซดาโอะ
28	ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความสนใจในวิธีสอนวิชาองค์กรและการจัดการ	อ.กรรณิการ์ สายเทพ

โครงการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการมีการสำรวจความต้องการจำเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาการจัดการ ความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับลักษณะ วิธีการ รูปแบบการเรียนการสอนที่นักศึกษามีความต้องการให้อาจารย์ คณะ และมหาวิทยาลัย ปรับปรุงเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอนของอาจารย์ให้ทันสมัย สอดคล้องและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแยกความพึงพอใจต่อคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาได้ ดังนี้

สาขาวิชา	คุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
การจัดการทั่วไป	4.071
นิเทศศาสตร์	4.194
ธุรกิจระหว่างประเทศ	4.107
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4.026
การบัญชี	4.021
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.631
การตลาด	4.159
MBA	4.207
สรุป นักศึกษามีความพึงพอใจ	**4.052**

ข้อมูล ณ พฤษภาคม 2554

โครงการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพความเป็นบัณฑิต

การพัฒนานักศึกษา มีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีบุคลิกภาพและรู้จักการวางตัวในสังคมมีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะของการจัดการ ประสบการณ์อยู่ร่วมกันและการทำงานเป็นทีม มีระเบียบวินัยและเคารพในกติกาของสังคม มีสุขภาพและพลานามัยที่ดี มีจิตสำนึกของความเป็นคนดี มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และมีความอดทนและเสียสละ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งด้านการส่งเสริมความแกร่งทางวิชาการในแต่ละหลักสูตร มีการอบรมสัมมนา ศึกษาดูงาน และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีการฝึกการทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีการจัดการแข่งขันกีฬาในคณะ ระหว่างคณะและระหว่างสถาบัน เพื่อความสามัคคีและพัฒนาสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้เข้มแข็ง มีการฝึกการทำงานร่วมกับโรงเรียนและชุมชน โดยการออกค่ายอาสาพัฒนา ตลอดจนกิจกรรมอนุรักษ์เผยแพร่ และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย ซึ่งมีโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ดังนี้

กิจกรรมบ่มเพาะดาวดวงเด่นด้านวิชาการและวิชาชีพทางคอมพิวเตอร์ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อเข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติ

โครงการจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดบริการแก่นักศึกษา และศิษย์เก่าด้วยกิจกรรม การส่งนักศึกษาเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ทุกสาขาวิชา วิธีการดำเนินงานก่อนการส่งนักศึกษาเข้ารับการฝึกประสบการณ์กับหน่วยงานต่าง ๆ คณะวิทยาการจัดการมีการจัดเตรียมความพร้อมโดยการอบรมสัมมนาก่อนและหลังฝึกประสบการณ์ อีกทั้งยังมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง Accounting Family Room โดยการจัดหาหนังสือ วารสาร ตำราทางวิชาชีพให้บริการแก่นักศึกษา อีกทั้งมีการจัดบริการด้านกายภาพให้แก่นักศึกษา โดยการจัดหาสื่อทางด้านเทคโนโลยี เช่น ติดตั้งทีวีเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทั้งภายในและภายนอก หน้าลิฟท์ เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรทั่วไปได้รับทราบข้อมูลข่าวทางอีกช่องทางหนึ่ง

จัดบริการด้านกายภาพแก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ปีการศึกษา 2554

โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาปี 2554

การสร้างเครือข่ายจิตอาสาภายนอกและภายในคณะวิทยาการจัดการ

โครงการพัฒนาจิตอาสากับชุมชนบ้านหนองหัวหงอก

กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

โครงการ “การแข่งขันทักษะความรู้และทักษะทางด้านบัญชีการเงิน การบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบัญชี (การแข่งขันภายใน) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ประจำปี 2554

ธุรกิจจำลองของ นักศึกษา กศ.บป.

โครงการอบรมวิชาชีพ นักศึกษาภาคปกติ

กิจกรรมการกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ

กิจกรรมเต้นแอโรบิคเพื่อสุขภาพ คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมการประกวดดาว-เดือน และกีฬาสีภายในคณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนวดฝ่าเท้า

หลักสูตรปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาการจัดการ ลงสำรวจพื้นที่เพื่อศึกษาองค์ความรู้ วิถีการดำเนินชีวิตด้วยระบบเศรษฐกิจพอเพียง

(ศ.ดร มนัส สุวรรณ, รศ.ดร. บุญฑวรรณ วิงวอน, ดร.ชัยยุทธ เลิศพาชิน และนักศึกษาปริญญาเอก รุ่นที่ 1)

หลักสูตรปริญญาโท (M.B.A.) และหลักสูตรปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาการจัดการ จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

หลักสูตรปริญญาโท (M.B.A.) และหลักสูตรปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และองค์กรภาคเอกชนคือ ห.จ.ก แอ๊คมินคอนสตรัคชั่น ได้ร่วมกันจัดทำโครงการทอดกฐินประจำปี พ.ศ. 2554 และบริจาคโลงเย็นให้กับวัดหัวฝาย ตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

ทอดกฐิน ณ วัดบุญยืน
อ.เมือง จ.ลำปาง

คณาจารย์หลักสูตรปริญญาโท (M.B.A.) และหลักสูตรปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาการจัดการ เป็นวิทยากรให้ความรู้สู่ท้องถิ่นและสังคม

รองศาสตราจารย์ ดร. บุญฑวรรณ วิงวอน คณบดี คณะวิทยาการจัดการได้รับเชิญเป็นวิทยากรจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในประเด็น "บริหารจัดการงานวิจัยอย่างไร..ที่นำไปสู่การสร้างคนสู่อาชีพรับใช้ชุมชนท้องถิ่น" ในวันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2554 ณ ห้องประชุมเล็ก หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เตรียมความพร้อมจัดประชุมวิชาการระดับชาติ (7 คณะวิทยาการจัดการ ราชภัฏภาคเหนือ) คณะวิทยาการจัดการ ม.ราชภัฏลำปางเป็นเจ้าภาพ

เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2554 ผู้บริหาร คณาจารย์คณะวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม และมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้ร่วมประชุมการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ “วิทยาการจัดการวิชาการ 2012” ณ ห้องประชุมธรรมสรณ์ ชั้น 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

พิธีรดน้ำดำหัวปี๋ใหม่เมือง คณาจารย์และผู้อาวุโส คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำโครงการรดน้ำดำหัวปี๋ใหม่เมือง คณาจารย์และผู้อาวุโสขึ้น งานรดน้ำดำหัวประจำปี 2554 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ 2554 ณ ห้องประชุมชั้น 1 ตึก 36 คณะวิทยาการจัดการ โดยรศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน ประธานกล่าวเปิดงานประเพณีรดน้ำดำหัวปีใหม่เมือง คณาจารย์และผู้อาวุโสคณะวิทยาการจัดการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย และยังให้นักศึกษาได้แสดงความกตัญญูแก่คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรปริญญาโท (M.B.A.) และหลักสูตรปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาการจัดการ
ร่วมประเพณีรดน้ำดำหัวอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เล็ก แสงมีอานุภาพ อธิการบดี คณาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิ

โครงการให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

อบรมเพื่อส่งเสริมการจัดทำโครงการและจัดกิจกรรมด้านการประกันคุณภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

คณะวิทยาการจัดการมีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ดังนี้

อบรมครูและบุคลากรทางการศึกษา
เรื่อง การประกันคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพศึกษาภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์

คณะวิทยาการจัดการ มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นจึงมีกระบวนการในการส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยทำวิจัยที่บูรณาการการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ มีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบประสานกับคณะ และหน่วยงานภายนอกในการส่งเสริมการทำวิจัย การหาแหล่งทุนและการสร้างเครือข่ายการวิจัย ในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มีโครงการวิจัย ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก จากมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้เป็นทุนสนับสนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา รวมทั้งมีกองทุนอุดหนุนการวิจัย มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อเสนอผลงานวิจัย และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหลายรูปแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะวิทยาการจัดการมีการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์สำหรับอาจารย์ มีการจัดทำผลงานวิจัยและนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ จำนวน 10 เรื่อง ดังนี้

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย
1	สภาพปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาศักยภาพงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	อ.ณัฐนันท์ ฐิติยาปราโมทย์ นางประภา ไชยมงคล
2	การนำทฤษฎีการศึกษางานไปใช้ในการพัฒนากลุ่มเย็บผ้า ตำบลพิชัย จ.ลำปาง	อ.ปิยะ วัตถพาณิชย์
3	การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการผลิตเหมืองหินปูนของแผนกเจาะระเบิด กองปฏิบัติการเหมืองแม่เมาะ จังหวัดลำปาง	อ.เนตรดาว โทธรัตน์
4	การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชนของหมู่บ้านทุ่งบ่อแป้น อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	อ.จารุวรรณ ลิมป์ไพบูลย์ อ.สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์ อ.ชไมพร สืบสุโท อ.พิฑูร กาญจนพันธ์
5	ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตปุ๋ยชีวภาพจากมูลช้างและผลิตแก๊สชีวภาพ กรณีศึกษา ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง	อ.ฐิฏิกานต์ สุริยะสาร และคณะ
6	วิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนผักปลอดสารพิษอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	อ.จิตรา ลาวัลย์ชัยกุล และคณะ
7	การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ต.สันดอนแก้ว อ. แม่ทะ จ.ลำปาง	อ.นุสรา แสงอร่าม และคณะ
8	การพัฒนาศักยภาพการส่งออกผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาจังหวัดลำปาง :กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นน้ำแตงโม	อ.ดร.ศิรญา จนาศักดิ์ และคณะ
9	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง	อ.ดร.เครือวัลย์ วงษ์ไพบูลย์
10	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อของประชาชนจังหวัดลำปาง	รศ.สุวรรณี โพธิศรี และะคณะ

จัดทำผลงานวิจัยบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 9 เรื่อง

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย
1	คุณภาพชีวิตที่ดีตามกรอบแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของประชากรในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	ผศ.ดร.พรชนก ทองลาด และคณะ
2	การสื่อสารเพื่อการสร้างสุขภาวะโดยพลังชุมชน ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง	อ.สุดจินดา ปานคำ และคณะ
3	รูปแบบการประชาสัมพันธ์อย่างยั่งยืนของกลุ่มผลิตภัณฑ์แก้วโป่งข่าม ต.แม่ถอด อ. เถิน จ. ลำปาง	อ.ดร.เครือวัลย์ วงษ์ไพบูลย์ และคณะ
4	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการน้ำดื่มชุมชนกรณีศึกษาชุมชนบ้านบุญเกิดอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	อ.พิรภพ จันทร์แสนตอ และคณะ
5	การมีส่วนร่วมในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านฮ่องกอกตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	อ.ณัฐวุฒิ ปัญญา อ.นุสรา แสงอร่าม อ.พรนภา บุญนำมา อ.วิจิตรา แซ่ตั้ง
6	การศึกษาและอนุรักษ์การประดิษฐ์โคมล้านนา	อ.ปิยะ วัตถพาณิชย์ อ. สรัญญา บัลลังก์ และคณะ
7	การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนวิถีชีวิตที่พึงประสงค์ของเยาวชนบ้านท่าเดื่อ ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	ผศ.ดร.พรชนก ทองลาด ผศ.ปราณี สุคันธมาลย์
8	การวิจัยธุรกิจชุมชน	อ.จิตรา ลาวัลย์ชัยกุล อ.ฐานุษา สายสวาสดิ์
9	การลดต้นทุนสินค้าแบบมีส่วนร่วมของผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นน้ำแตงโมผลิตโดยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทุ่งม่านเหนือ ตำบลบ้านเป้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	อ.ศรัณยา สินพาณี

จัดทำผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ จำนวน 28 เรื่อง

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย
1	การวิเคราะห์ สังเคราะห์การบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน
2	บทบาทของกลยุทธ์ธุรกิจต่อการสนับสนุนการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ เพื่อเพิ่มสมรรถนะการดำเนินงานของธุรกิจ	อ.ดร. รัตนา สีดี
3	การศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ผ้าทอผ้าพื้นเมืองเพื่อพัฒนากลุ่มผ้าทอจังหวัดลำปาง	อ. อวัสดา บินโซดาโอะ
4	การพัฒนาโมเดลจิตอาสาของนักศึกษาในภาคเหนือตอนบน	ผศ.ดร. พรชนก ทองลาด
5	การศึกษารูปแบบและระบบการจัดการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ถึง 5 ดาว ที่ได้รับการยอมรับว่าอยู่ในเกณฑ์Premium : กรณีศึกษาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกระดับ OTOP Premium จากเขตภาคเหนือ	อ. ดร.อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน
6	การพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัดลำปาง	อ.บัณฑิต บุษบา
7	การศึกษาปัญหาและแนวทางการเสียภาษีของธุรกิจเซรามิคขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลำปาง	อ.ณัฐนันท์ ฐิติยาปราโมทย์
8	ความสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการทางการบัญชีบริหารประสิทธิภาพทางการบัญชีบริหารประสิทธิผลของการควบคุมและประเมินผลต่องานประสิทธิภาพขององค์กร	อ.สุขเกษม ลางคุลเสน
9	แนวทางปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	อ.นุสรา แสงอร่าม
10	สภาพการปฏิบัติประโยชน์ในการใช้แนวโน้มการประยุกต์ใช้วิธีปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเซรามิคจังหวัดลำปาง	ผศ.กาญจนา คุมา อ.ดร.ไพฑูรย์ อินต๊ะขัน อ.ฐิฏิกานต์ สุริยะสาร อ.สุพรรณี คำวาส
11	ปัจจัยเชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของความสำเร็จในวิธีการปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร:หลักฐานเชิงประจักษ์จากธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเซรามิคในลำปาง	อ.ดร.ไพฑูรย์ อินต๊ะขัน
12	การบริหารคลังสินค้าด้วยเทคโนโลยี RFID สำหรับโรงงานเซรามิก : กรณีบริษัทอิทราเซรามิก	อ.ชไมพร สืบสุโท
13	สภาพแวดล้อมคุณลักษณะและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือของประเทศไทย	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน อ.ดร. ชัยยุทธ เลิศพาชิน ผศ.เบญจวรรณ เลาลลิต

ลำดับ	ชื่องานวิจัย/สร้างสรรค์	ผู้วิจัย
14	ผู้ประกอบการและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย	อ.ดร.ชัยยุทธ เลิศพาชิน รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน อ.มยุรี พรหมเทพ
15	คุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภาคเหนือตอนบน	อ.ดร.สุเทพ ทองคำ
16	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์ความรู้กรณีโรงพยาบาลแม่ทะ	อ.สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์
17	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ทำบัญชี ตาม พ.ร.บ. การบัญชี พ.ศ.2543 ในเขตภาคเหนือ	อ. สุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจนา
18	การพัฒนาองค์กรโดยใช้แนวคิดการตลาดสีเขียว	อ.พรนภา บุญนำมา
19	ทุนทางสังคมกับการปรับตัวรับเขตเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาวิสาหกิจจังหวัดลำปาง	อ.ดร.ธนกร น้อยทองเล็ก
20	การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุชุมชน และความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุชุมชนของประชาชน จังหวัดลำปาง	อ.กนกพร เอกกะสินสกุล
21	การจัดการความรู้ของกลุ่มตีมีด บ้านแม่ปุง ตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	อ. สุพรรณี คำวาส ผศ.จตุรภัทร วงศ์สิริสถาพร
22	การศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพฮ่วมใจ๋บ้านแม่ทะ ตำบลแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	อ.ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช
23	คุณภาพบริการ ความมีชื่อเสียงองค์กรและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีผลต่อภาพลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน นางประภา ไชยมงคล
24	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กลยุทธ์องค์กรและกลไกการประกันคุณภาพที่ส่งผลต่อการยกระดับสมรรถนะของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน อ. อุษา โบสถ์ทอง

มีการส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิชาการสู่การรับรองคุณภาพ โดยการสังเคราะห์งานวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ลำดับ	ชื่อตำรา/หนังสือ/เอกสารประกอบการสอน	เจ้าของผลงาน
1	ตำรา การบัญชีเพื่อการจัดการ	อ.ไพฑูรย์ อินต๊ะขัน
	เอกสาร การบัญชีชั้นกลาง 2	
2	ตำรา การบัญชี 2	อ.ณัฐนันท์ ฐิติยาปราโมทย์
	เอกสาร ภาษีอากรธุรกิจ	
3	ตำรา การวางระบบบัญชี เอกสาร การเงินธุรกิจ	อ.สุขเกษม ลางคุลเสน
4	หนังสือ การเป็นผู้ประกอบการเชิงกลยุทธ์	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน
5	ซอฟต์แวร์ประยุกต์เพื่อการออกแบบและพัฒนาเว็บทางธุรกิจ	อ.พิรภพ จันทร์แสนตอ

งานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ ปี พ.ศ. 2554

ที่	ชื่อบทความ /งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	เล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
1	การพัฒนาระบบฐานข้อมูลชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนบ้านนางแล ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	อ. จารุวรรณ ลิมป์ไพบูลย์	การนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การวิจัยพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น	14 -17 มกราคม 2554	105-107
2	แนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	อ. ฤาชุตา เนตรจัด	การนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การวิจัยพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น	14 -17 มกราคม 2554	19-21
3	การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนเพาะ และแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่วะ ตำบลสันดอนแก้ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	อ. ณัฐนันท์ ฐิติยาปราโมทย์	การประชุมทางวิชาการปี 2554 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย ขอนแก่นอนาคตชนบทไทย : ฐานรากที่มั่นคงเพื่อการพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืน วันที่ 27-28 มกราคม	27-29 มกราคม 2554	349-355

ที่	ชื่อบทความ /งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	เล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
			2554 โรงแรมโฆษะ จ.ขอนแก่น		
4	การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มชุมชนบ้านสันดอนแก้ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	อ.ดร. ไพฑูรย์ อินต๊ะขัน อ.สุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจนา	การประชุมทางวิชาการปี 2554 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่นอนาคตชนบทไทย : ฐานรากที่มั่นคงเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน วันที่ 27-28 มกราคม 2554 โรงแรมโฆษะ จ.ขอนแก่น	27-29 มกราคม 2554	310-317
5	แนวทางในการพัฒนาระบบบัญชีมาประยุกต์ใช้กับกลุ่มร้านค้าชุมชน ตำบลสันดอนแก้ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	อ. สุขเกษม ลางคุลเสน	การประชุมทางวิชาการปี 2554 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่นอนาคตชนบทไทย : ฐานรากที่มั่นคงเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน วันที่ 27-28 มกราคม 2554 โรงแรมโฆษะ จ.ขอนแก่น	27-29 มกราคม 2554	373-377
6	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มสตรีทอผ้าลายสายฝน ตำบลบ้านกิ่ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	อ. เนตรดาว โทธรัตน์ อ.พิมาย วงค์ทา อ.ชไมพร สืบสุโท	การประชุมทางวิชาการปี 2554 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่นอนาคตชนบทไทย : ฐานรากที่มั่นคงเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน วันที่ 27-28 มกราคม 2554 โรงแรมโฆษะ จ.ขอนแก่น	27-29 มกราคม 2554	368-372
7	The Relationship among Entrepreneur, Participatory Stakeholders and Marketing Capability toward the Supply Chain Management in Mediating the Sustainable	Associate Professor Dr. Boonthawan Wingwon	The International Conference on Sustainable Community Development Future Community: Foundation for Sustainable Development	26-29 January 2010	65-73

ที่	ชื่อบทความ /งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	เล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
	Competitive Advantage at Northern Region, THAILAND				
8	The Affect of Environment, Personality Traits, Entrepreneurship, Social Status, Wealth and Motivation toward the Success of Small Business in the Northern Region, THAILAND	Associate Professor Dr. Boonthawan Wingwon, Dr. Chaiyutha Lertpachin, and Asst. Prof. Benjawan Laolalit	The International Conference on Sustainable Community Development Future Community: Foundation for Sustainable Development	26-29 January 2010	144-154
9	Societal Activity of Corporate Social Responsibility as a Moderating Factor of Brand Loyalty in the Ceramic Industry	Associate Professor Dr. Boonthawan Wingwon	Contemporary Marketing Review Available online at http://www.businessjournalz.org/cmr	Vol. 1(3) 2011	12-25
10	Effect of Entrepreneurship, Organization Capability, the Strategic Decision Making and the Innovation toward the Competitive Advantage of SME's Enterprise	Associate Professor Dr. Boonthawan Wingwon	Journal of Management and Sustainability (JMS)	Vol.2 Issue 2 March 2012	189-212
11	The Effects of Entrepreneurs and Strategic Management toward the Business Success of SMEs in Northern Region of Thailand	Dr. Chaiyutha Lertpachin and Associate Professor Dr. Boonthawan Wingwon	African Journal of Marketing	Vol. 3 (12) December 2011	312-323

ที่	ชื่อบทความ /งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	เล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
12	การจัดการห่วงโซ่อุปทานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกลุ่มผักปลอดสารพิษของอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน อ.ดร.ชัยยุทธ เลิศพาชิน อ. ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช	การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ แม่โจ้-แพร่ วิจัย ครั้งที่ 2	1-2 กันยายน 2554	199-211
13	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กลยุทธ์องค์กรและกลไกประกันคุณภาพที่มีผลต่อการยกระดับสมรรถนะของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน อ.อุษา โบสถ์ทอง	การประชุมสัมมนาวิชาการและการนำเสนอผลการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 8	28-29 กันยายน 2554	669-682
14	ตัวแบบ PLS พหุกลุ่มของการรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้คุณภาพสินค้าและบริการพฤติกรรมการเป็นลูกค้าที่ดีและการรับรู้ถึงผลการปฏิบัติงานขององค์กรธุรกิจ ในเขตภาคเหนือตอนบน	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน	วารสารสมาคมนักวิจัย	ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม 2554	11-28
15	ความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะปัจจัยเชื่อมโยงสู่ความภักดีในตราของอุตสาหกรรมเซรามิก	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน	วารสารวิจัย มข.ฉบับมนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ธุรกิจและเศรษฐกิจ)	ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2554)	36-51
16	การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม	รศ.ดร.บุญฑวรรณ วิงวอน อ.ดร.ธนกร น้อยทองเล็ก อ.ฐิฏิกานต์ สุริยะสาร	ประชุมวิชาการ การวิจัยสู่การพัฒนาสังคม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เครือข่ายคณะวิทยาการจัดการภาคเหนือและสมาคมวิจัยแห่งชาติ ครั้งที่ 1	ฉบับที่ 1 วันที่ 1-2 เมษายน 2554	87-103
17	การเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการ	อ. กาญจนา รัตนธีรวิเชียร อ.ชไมพร สืบสุโท	การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ แม่โจ้-แพร่ วิจัย ครั้งที่ 2	1-2 กันยายน 2554	168-184

ที่	ชื่อบทความ /งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	เล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
	ของตลาด กลุ่มผลิตน้ำพริก อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง				
18	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเชิงบูรณาการแบบมีส่วนร่วมของอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	ผศ. กาญจนา คุมา	การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา	6-7 กรกฎาคม 2554	75-91
19	การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ของกลุ่มกะลาบ้านทุ่งบ่อแป้น ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	อ. พิมาย วงค์ทา	การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ แม่โจ้-แพร่ วิจัย ครั้งที่ 2	1-2 กันยายน 2554	178-193
20	รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวดแผนไทยบ้านแม่ทะ ตำบลแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	อ. ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช และอ.อัจฉราภรณ์ มลิวงศ์	การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ แม่โจ้-แพร่ วิจัย ครั้งที่ 2	1-2 กันยายน 2554	180-198
21	การเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดกลุ่มผลิตน้ำพริก อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง	อ.กาญจนา รัตนธีรวิเชียร และอ.ฐานันดร์ โต๊ะถม	การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ แม่โจ้-แพร่ วิจัย ครั้งที่ 2	1-2 กันยายน 2554	168-179
22	คุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์การของพนักงานมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือตอนบน	อ.ดร.สุเทพ ทองคำ	การประชุมสัมมนาวิชาการและการนำเสนอผลการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 8	28-29 กันยายน 2554	683-693
23	รูปแบบและระบบการจัดการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ถึง 5 ดาว ในเกณฑ์ Premium : กรณีศึกษา สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการ	อ.ดร.อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน	การประชุมสัมมนาวิชาการและการนำเสนอผลการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 8	28-29 กันยายน 2554	657-668

ที่	ชื่อบทความ /งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	เล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
	คัดเลือกระดับOTOP. Premium จากภาคเหนือ				
24	The Information Aged: Examination of University Students' Attitudes towards Personal Digital Assistants (PDAS) usage in Terms of Gender, Age and School Variables	Dr. Rattana Seedee	TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology	Vol. 10 Issue 3 July 2011	287-295
25	Professional Commitment Professional Responsibility, Ethical Reasoning, and Audit Quality of Tax Auditors in Thailand	Dr. Pithun Intakan	Review of Business Research	Vol. 11 November 2, 2001	1-8
26	Audit Professionalism, Audit Independence and Audit Effectiveness of CPAs in Thailand	Dr. Pithun Intakan	International Journal of Business Research	Vol. 11 November 1, 2011	1-11
27	Internet Strategy of E-Commerce Business in Thailand	Dr. Pithun Intakan	International Journal of Business Research	Vol. 11 November 1, 2011	47-66
28	Gender and age difference in computer usage, competence, attitudes, self-efficacy, and anxiety among teachers in Jordan	Dr. Rattana Seedee	Elixir Social Studies	37(2011)	3782-3789
29	An investigation of teachers' attitudes towards parental involvement.	Dr. Rattana Seedee	Educational Research	2(8) August 2011	1402-1408

ที่	ชื่อบทความ /งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้เขียน	ชื่อวารสาร	เล่มที่ วันเดือนปี	เลขหน้า
30	ศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มฮ่วมใจ๋ ตำบลแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัด ลำปาง	อ.ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช และคณะ	การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ"รูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย"ครั้งที่ 4 (กลุ่มวิสาหกิจชุมชน)	22-23 พฤศจิกายน	58-69
31	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยการจัดการเรียนการสอนบนเว็บและการสอนปกติ โดยศึกษาจากหัวข้อการสอนเรื่องการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อพัฒนาเว็บกับการติดต่อฐานข้อมูล วิชาซอฟต์แวร์ประยุกต์เพื่อการออกแบบและพัฒนาเว็บทางธุรกิจ	อ.พิรภพ จันทร์แสนตอ	การประชุมและนำเสนอผลงานวิชาการ "ราชภัฏวิชาการ" ครั้งที่ 4 เชียงใหม่" โครงการราชภัฏเชียงใหม่เทิดไท 84พรรษามหาราชัน	วันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2554	47-58

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการทางวิชาการ

ส่วนใหญ่การให้บริการวิชาการแก่สังคมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จะเป็นการให้บริการในรูปแบบการฝึกอบรมบุคลากรหน่วยงานต่าง ๆ และประชาชนทั่วไป เช่น การอบรมนักจัดรายการวิทยุ โครงการ Management Fair โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการ การเป็นกรรมการ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ วิทยากรบรรยาย การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่บุคคลภายนอก การจัดกิจกรรมส่งเสริมและสืบสารโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ชุมชนบ้านฮ่องกอก ซึ่งเป็นการให้บริการวิชาการอย่างต่อเนื่องและการให้ข้อมูลวิชาการในลักษณะอื่นๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 คณะมีผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ดังต่อไปนี้

Management Fair ครั้งที่ 4 ปี 2554

อบรมให้ความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ

โครงการบริการวิชาการด้านเศรษฐกิจพอเพียง หลักสูตร Ph.D. สาขาวิชาการจัดการ

อบรมนักจัดรายการวิทยุรุ่นเยาว์แก่ชุมชน สาขาวิชานิเทศศาสตร์

อบรมอาชีพและเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

อบรมอาชีพและเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (ต่อ)

กิจกรรมสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริชุมชนบ้านฮ่องกอก คณะวิทยาการจัดการ

การบริการวิชาการ (โครงการบูรณาการกับพันธกิจอื่น ๆ)

กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านนาเวียง ณ ศูนย์การเรียนรู้บ้านนาเวียง ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง โดยสาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะวิทยาการจัดการ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและได้มีการดำเนินงานภารกิจด้านนี้ตลอดมา โดยพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศึกษาวิจัยและแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์งานศิลป์ เน้นการส่งเสริม ปลูกจิตสำนึกของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมความเป็นไทยและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามให้ดำรงอยู่สืบไป ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

การอนุรักษ์และสืบสานศิลปะพื้นบ้านล้านนาบูรณาการสู่การเรียนการสอน สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

อบรมอาชีพเสริมทักษะเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นบ้านล้านนาลำปาง สาขาวิชาการบัญชี

กิจกรรมไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญ คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรมทำซุ้มแสดงความยินดีบัณฑิตแบบล้านนา โดยรุ่นน้องเพื่อรุ่นพี่ ปี พ.ศ. 2554

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการ

คณะมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและสำรวจความต้องการศึกษาต่อของบุคลากร อีกทั้งมีระบบสวัสดิการและเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและสร้างบรรยากาศที่ดีให้บุคลากรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและอยู่อย่างมีความสุข มีความพร้อมทางด้านวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน มีระบบรักษาความปลอดภัยและมีการประกาศยกย่องผู้ได้รับรางวัลในการนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับชาติ และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในการประชุมอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

โครงการส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ

การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ (กบค.)

กิจกรรมการประชุมคณาจารย์

โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการบริหารและการดำเนินงาน

การประชุมภาคประชาชน

โครงการพัฒนาและบริหารจัดการแผนพัฒนา

จัดทำแผนกลยุทธ์ ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และติดตามผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

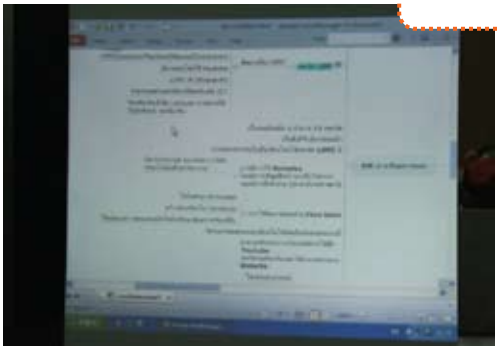
คณะวิทยาการจัดการได้ส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงาน

Steering Committee of Management Science Faculty เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ณ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ จ.สระบุรี

โครงการ พัฒนาสถาบันสู่องค์กรการเรียนรู้

เพื่อพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร และอาจารย์ได้เกิดความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการความรู้และสามารถใช้ Gotoknow เป็นเครื่องมือในการจัดการความรู้ได้เป็นอย่างดี

K.M.



โครงการจัดการความรู้ (K.M.)
บุคลากรสายสนับสนุน
คณะวิทยาการจัดการ

โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

การพัฒนาคุณภาพ/การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) โดยใช้มาตรฐานการประกันคุณภาพ ภายในประกอบด้วย มาตรฐาน 9 องค์ประกอบของ สกอ. มาตรฐานการอุดมศึกษา 3 มาตรฐาน มาตรฐานตามมุมมองการบริหารจัดการ 4 ด้าน มาตรฐานการประกันคุณภาพภายนอก ของสมศ. และก.พ.ร.

การตรวจติดตามคุณภาพ (Quality Audit) โดยใช้ตัวบ่งชี้ตามมาตรฐาน 9 องค์ประกอบของสกอ. ตัวบ่งชี้ตามมาตรฐานการประกันคุณภาพภายนอกของสมศ. และตัวชี้วัดตาม 4 มิติ ของ ก.พ.ร

การประเมินคุณภาพ (Quality Assessment) โดยการจัดทำรายงานประเมินตนเอง ระดับสาขาวิชาเพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการภายใน จัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับคณะ เพื่อรับการประเมินจากบุคคลภายนอกจากต้นสังกัด และรับการประเมินคุณภาพภายนอกจาก สมศ.

ผลการประเมินประกันคุณภาพภายในปีการศึกษา 2553

องค์ประกอบ	คะแนน	ผลการประเมิน
1.ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินการ	5.00	ระดับดีมาก
2.การผลิตบัณฑิต	3.76	ระดับดี
3.กิจกรรมการพัฒนานิสิตนักศึกษา	5.00	ระดับดีมาก
4.การวิจัย	5.00	ระดับดีมาก
5.การบริการวิชาการแก่สังคม	5.00	ระดับดีมาก
6.การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.00	ระดับดีมาก
7.การบริหารและการจัดการ	5.00	ระดับดีมาก
8.การเงินและงบประมาณ	5.00	ระดับดีมาก
9.ระบบกลไกการประกันคุณภาพ	5.00	ระดับดีมาก
รวม	4.57	ระดับดีมาก

คณะวิทยาการจัดการได้ทำวิจัย เรื่อง การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กลยุทธ์องค์กรและกลไกประกันคุณภาพที่ส่งผลต่อการยกระดับสมรรถนะของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

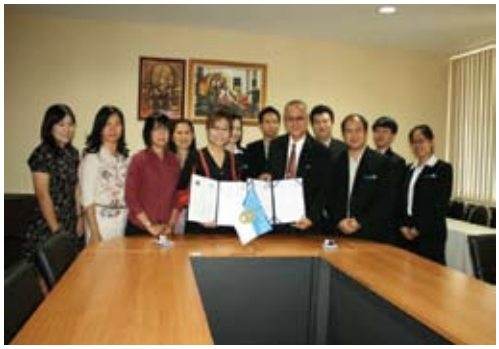
1. ศึกษาระดับความสำคัญของผู้นำองค์กร แผนกลยุทธ์ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและกลไกการประกันคุณที่ส่งต่อสมรรถนะของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
2. ศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีอิทธิพลต่อกลไกการประกันคุณภาพที่ส่งผลต่อสมรรถนะของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
3. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของกลไกการประกันคุณภาพที่ส่งผลต่อสมรรถนะของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ในรอบปีการศึกษา 2554 คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการทำสัญญาความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายนอก ดังนี้

ด้าน	ระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง กับ
การประกันคุณภาพการศึกษา	คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
การบริการวิชาการ	เทศบาลตำบลแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง
การบริการวิชาการ	ผู้แทนชุมชนบ้านหนองหัวหงอก บ้านศรีหมวดเกล้า และบ้านกาดเมฆ
การบริการวิชาการ	ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน จังหวัดลำปาง
วิชาการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
ประกันคุณภาพการศึกษา	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง
พัฒนาคุณภาพการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

MOU กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

MOU กับ วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง



MOU กับชุมชนบ้านศรีหมวดเกล้าและบ้านกาดเมฆ

รายนามคณาจารย์และบุคลากร

คณะวิทยาการจัดการ

รายนามอาจารย์

1.	รศ.ดร.บุญฑวรรณ	วิงวอน	(คณบดีคณะวิทยาการจัดการ)
2.	ผศ.กาญจนา	คุมา	(รองคณบดีฝ่ายวิชาการ)
3.	ผศ.เบญจวรรณ	เลาลลิต	(รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา)
4.	นางอุษา	โบสถ์ทอง	(รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา)
5.	ดร.เครือวัลย์	วงษ์ไพบูลย์	(อาจารย์สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
6.	นายปัณณทัต	กัลยา	(อาจารย์สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
7.	นายสยุมภู	อุนยะพันธ์	(อาจารย์สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
8.	นางสาวฤาชุตา	เนตรจัด	(อาจารย์สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
9.	นางสาวกนกอร	ศิริฐิติ	(อาจารย์สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
10.	นายกิตติคุณ	เกริงกำจรกิจ	(อาจารย์สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว)
11.	นายวัลลภ	สิงหราช	(อาจารย์สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)
12.	ดร.ศิรญา	จนาศักดิ์	(อาจารย์สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)
13.	นางสาวกรรณิการ์	สายเทพ	(อาจารย์สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)
14.	นายอภิชาติ	ตัณนิติศุภวงษ์	(อาจารย์สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)
15.	นางสาวภัทธิรา	ธรรมดี	(อาจารย์สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ)
16.	นางมยุรี	พรหมเทพ	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
17.	นางฐานุษา	สายสวาสดิ์	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
18.	ดร.สุเทพ	ทองคำ	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
19.	นายปิยะ	วัตถพาณิชย์	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
20.	นางสาวสรัญญา	บัลลังก์	อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
21.	ดร.ธนกร	น้อยทองเล็ก	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
22.	นายประสิทธิ์	เพ็ชรแสนงาม	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
23.	นางสาวจิตรลดา	วัฒนาพรรณกิตติ	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
24.	นางสาวพอใจ	สิงหเนตร	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
25.	นางสาวนภาวรรณ	เนตรประดิษฐ์	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
26.	ดร.อนุรักษ์	อาทิตย์กวิน	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
27.	นายขจรศักดิ์	วงศ์วิราช	(อาจารย์สาขาวิชาการการจัดการทั่วไป)
28.	ดร.ไพฑูรย์	อินต๊ะขัน	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)
29.	ผศ.จตุรภัทร	วงศ์สิริสถาพร	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)

30. ผศ.นงนุช	สอนสุวิทย์	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)
31. ผศ.ดร.พรชนก	ทองลาด	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)
32. นางฐิฏิกานต์	สุริยะสาร	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)
33. นางสาวณัฐนันท์	ฐิติยาปราโมทย์	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)
34. นางสาวปริยนุช	ปัญญา	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)
35. นายสุขเกษม	ลางคุลเสน	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)
36. นางสาวสุธีรา	ทิพย์วิวัฒน์พจนา	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)
37. นางสาวสุพรรณี	คำวาส	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการบัญชี)
38. รศ.นันทะ	บุตรน้อย	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
39. นางเนตรดาว	โทธรัตน์	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
40. นางจารุวรรณ	ลิมป์ไพบูลย์	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
41. นางสาวชไมพร	สืบสุโท	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
42. นายบัณฑิต	บุษบา	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
43. ว่าที่ รต.พิทูร	กาญจนพันธุ์	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
44. นางสาวพิมาย	วงค์ทา	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
45. นายพิรภพ	จันทร์แสนตอ	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
46. นางศรัณยา	สินพาณี	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
47. นายฐานันดร์	โต๊ะถม	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
48. นางสาวสุคนธ์ทิพย์	สุภาจันทร์	(อาจารย์สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
49. นายประเสริฐ	ยังปากน้ำ	(อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
50. ผศ.ทัศนีย์รัตน์	แววสว่างวงศ์	(อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
51. นางสาวจิตรา	ลาวัลย์ชัยกุล	(อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
52. นางจิระประภา	คำราช	(อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
53. นางสาวชิดชนก	วงศ์เครือ	(อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
54. นางสาวอารยา	อริยา	(อาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
55. นางสาวนุสรา	แสงอร่าม	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการตลาด)
56. นางอวัสดา	บินโซดาโอะ	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการตลาด)
57. นายณัฐวุฒิ	ปัญญา	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการตลาด)
58. นางสาวพรนภา	บุญนำมา	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการตลาด)
59. นางสาววิจิตรา	แซ่ตั้ง	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการตลาด)
60. นางสาววีรพร	สุพจน์ธรรมจารี	(อาจารย์สาขาสาขาวิชาการตลาด)
61. นางสุดจินดา	ปานคำ	(อาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์)
62. รศ.สุวรรณี	โพธิศรี	(อาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์)

Faculty of Management Science

Faculty of Management Science

คณะวิทยาการจัดการ

Faculty of Management Science

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

www.mgts-lpru.com